

MAMIDI.ID

mamidi.id

EBOOK PANDUAN JUALAN PRODUK DIGITAL DI LYNK.ID

PLATFORM LYNK.ID ADALAH TEMPAT
TERBAIK UNTUK BERJUALAN PRODUK
DIGITAL BAGI PEMULA



EBOOK PANDUAN JUALAN PRODUK DIGITAL DI LYNK.ID

mamidi.id

MAMIDI.ID

DAFTAR ISI

EBOOK PANDUAN JUALAN PRODUK DIGITAL DI LYNK.ID	5
Pengenalan Lynk dan Membuat Akun Lynk.....	5
Paket Harga Lynk.....	8
Tutorial Lynk: Cara Membuat Akun Lynk.....	11
Pengaturan Awal dan Reset Password.....	14
Pengenalan Menu-Menu di Lynk	23
Tampilan Awal Setelah Login.....	24
Menu di Sebelah Kiri (Sidebar Menu)	25
Setup Produk Digital Ebook	32
Setup Produk Digital E-Course	43
Alternatif Penyimpanan Video	43
Cara Upgrade ke Pro dan Pengaturan Pro.....	56
Update Materi Ecourse, Pengaturan Voucher, SEO Meta, dan Menghapus Logo Lynk.....	65
Demo Proses Pembelian dan Akses Produk, serta Withdraw	76
Tutorial Lynk: Proses Withdraw.....	77
Simulasi Proses Pembelian.....	79
Akses Produk Setelah Pembelian.....	82
Melihat Data Penjualan dari Sisi Penjual	83
Proses Withdraw oleh Penjual.....	85

mamidi.id

RIBUAN PRODUK DIGITAL BISA DIJUAL LAGI DI LYNK.ID

AYO MAMA PAPA **CARI PENGHASILAN PASIF** DARI RUMAH

JURNAL

NOVEL
KLASIK

WORKSHEET
ANAK

PLANNER

EBOOK
CERITA ANAK

TEMPLATE
DESAIN



LYNK

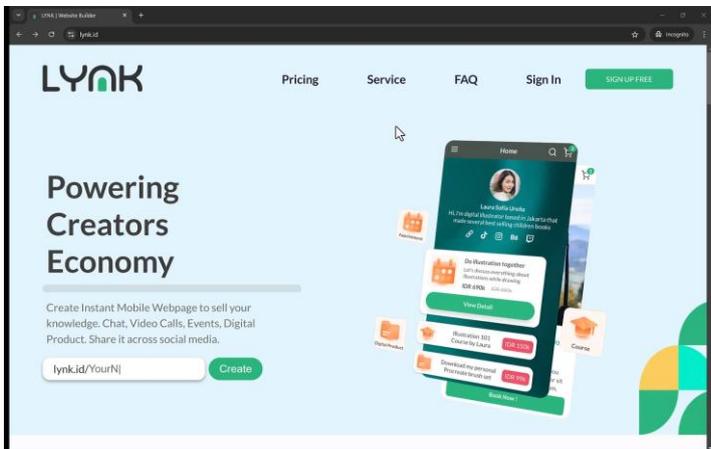
**BONUS VIDEO CARA JUALAN
PRODUK DIGITAL DI LYNK.ID**

LINK PROMO: MAMIDI.ID/PROMO

EBOOK PANDUAN JUALAN PRODUK DIGITAL DI LYNK.ID

Pengenalan Lynk dan Membuat Akun Lynk

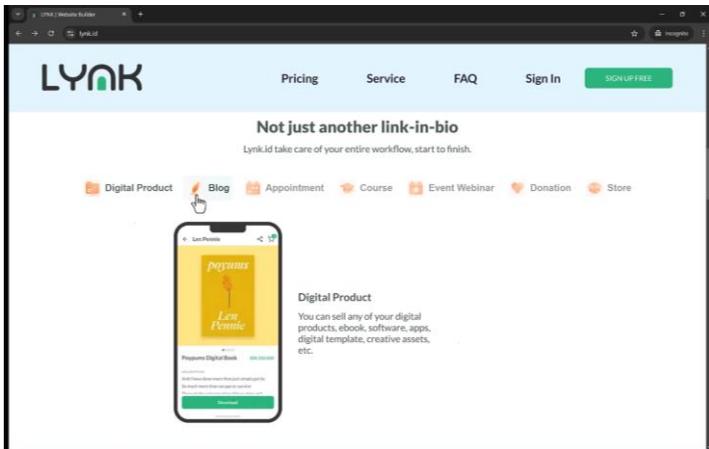
Pada materi ini, kita akan terlebih dahulu melihat tampilan situs web Link.id. Halaman depannya kurang lebih seperti ini. Di sini, Kita dapat langsung membuat shortcut dengan nama Kita, nama bisnis Kita, atau nama lain yang mudah diingat oleh orang lain. Sebaiknya jangan terlalu panjang agar lebih praktis.



Gambar: Pengenalan Lynk

Di platform ini, sudah banyak kreator atau content creator yang menggunakan Lynk untuk memasang dan mempromosikan produk mereka. Lynk bukan sekadar platform link bio seperti yang

sudah ada di pasaran, tetapi juga memungkinkan Kita menjual produk digital dengan harga tertentu.

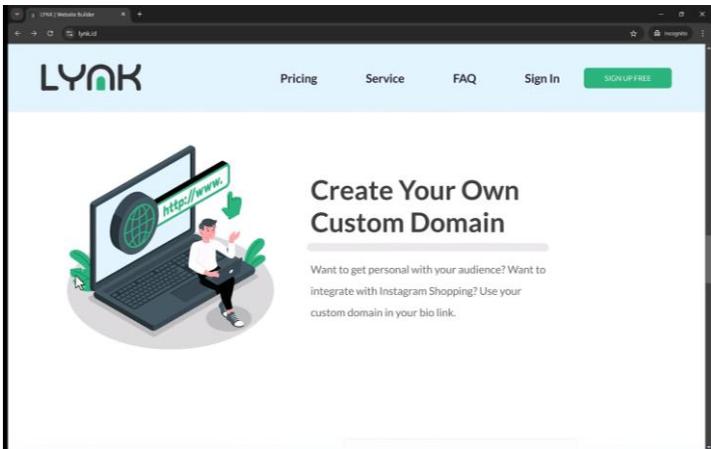


Gambar: Pengenalan Lynk

Jika seseorang ingin membeli produk digital Kita, mereka harus melakukan pembayaran terlebih dahulu melalui Lynk. Dengan demikian, Kita tidak perlu repot membuat situs web sendiri. Selain itu, Lynk juga memiliki fitur blog, jadwal, serta sistem booking, misal untuk sesi coaching satu lawan satu.

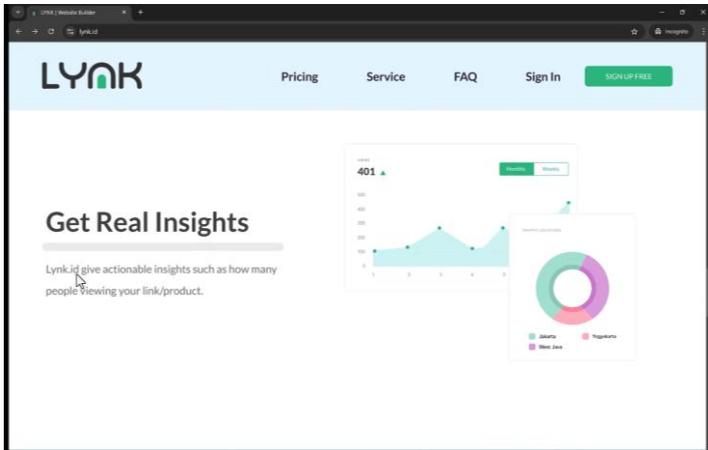
Kita juga dapat menjual kursus dalam bentuk video, menyelenggarakan webinar, menerima donasi, membuka toko online, dan masih banyak lagi. Pada tutorial ini, kita akan mendemonstrasikan beberapa fitur yang dapat digunakan untuk berjualan.

Selain itu, Lynk juga menyediakan fitur testimoni pengguna serta opsi untuk menggunakan domain kustom. Jika Kita tidak ingin menggunakan domain bawaan dari Link.id, Kita bisa langsung menghubungkan domain pribadi, seperti kelasku.com, ke akun Lynk Kita.



Gambar: Pengenalan Lynk

Salah satu fitur unggulan adalah statistik yang memungkinkan Kita melihat jumlah pengunjung dan pembeli. Lynk juga sangat mudah dibagikan ke media sosial atau platform lain.

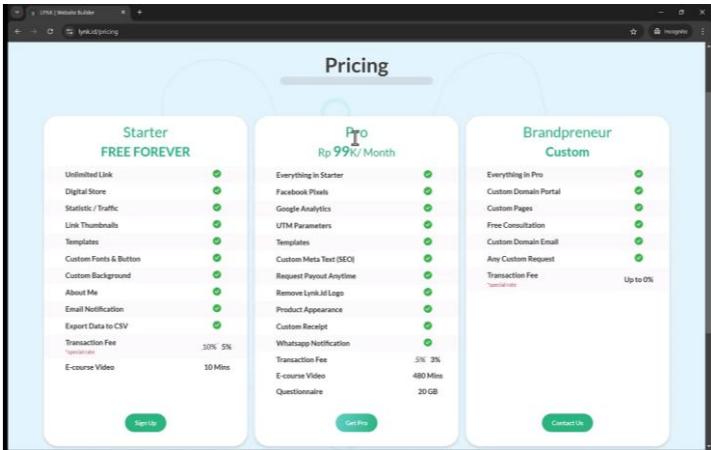


Gambar: Pengenalan Lynk

Halaman utama situs ini mencakup berbagai menu layanan, termasuk FAQ dan informasi lebih lanjut tentang Lynk. Beberapa bagian ditampilkan dalam bahasa Inggris. Untuk saat ini, kita akan fokus pada bagian harga atau **pricing**.

Paket Harga Lynk

Lynk menyediakan tiga jenis paket: **Gratis, Pro, dan Brandpreneur**.



Gambar: Pengenalan Lynk

1. Paket Gratis

- Dapat membuat tautan tanpa batas.
- Mendukung toko digital.
- Memiliki fitur statistik dasar.
- Menyediakan thumbnail, template, font kustom, tombol kustom, dan latar belakang kustom.
- Bisa menambahkan halaman "Tentang Penulis".
- Mendukung notifikasi email dan ekspor data pembeli ke CSV.
- Memiliki biaya transaksi sebesar 5% dari setiap pembelian.

- Batas durasi e-course adalah 10 menit.

2. **Paket Pro (Rp99.000/bulan)**

- Semua fitur dari paket Gratis.
- Mendukung pemasangan Facebook Pixel dan Google Analytics.
- Memiliki fitur optimasi SEO dengan UTM parameter dan template kustom.
- Payout dapat dilakukan kapan saja.
- Tidak ada branding Link.id (Kita dapat menggunakan domain sendiri tanpa logo Lynk).
- Biaya transaksi lebih rendah, yaitu 3%.
- Batas durasi e-course lebih panjang, hingga 480 menit.

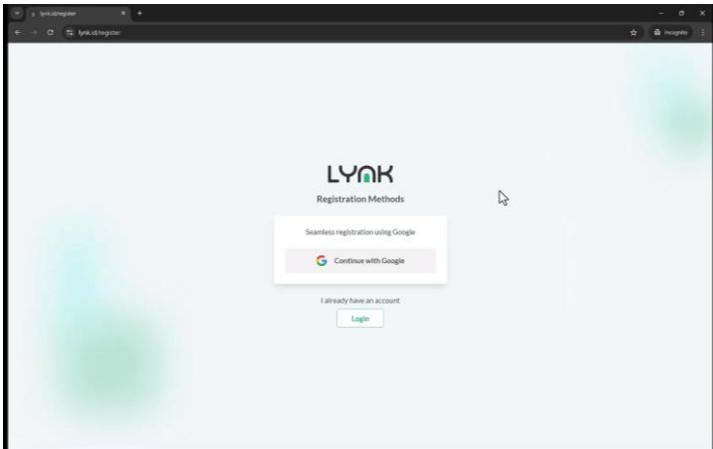
3. **Paket Brandpreneur**

- Menyediakan penyimpanan 20GB.
- Biaya transaksi lebih rendah dibandingkan paket lainnya.
- Harga paket ini tidak dicantumkan dan harus dikonfirmasi langsung dengan tim Lynk.

Tutorial Lynk: Cara Membuat Akun Lynk

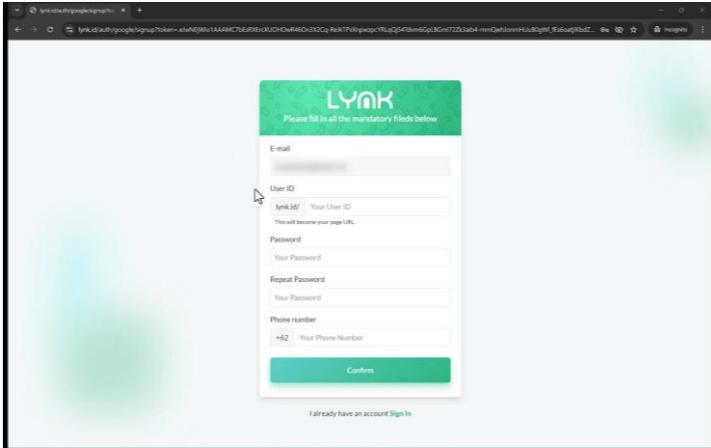
Membuat akun Lynk sangat mudah. Langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Masukkan nama pengguna yang ingin Kita gunakan.
2. Klik "Create" atau "Sign Up Free".



Gambar: Pengenalan Lynk

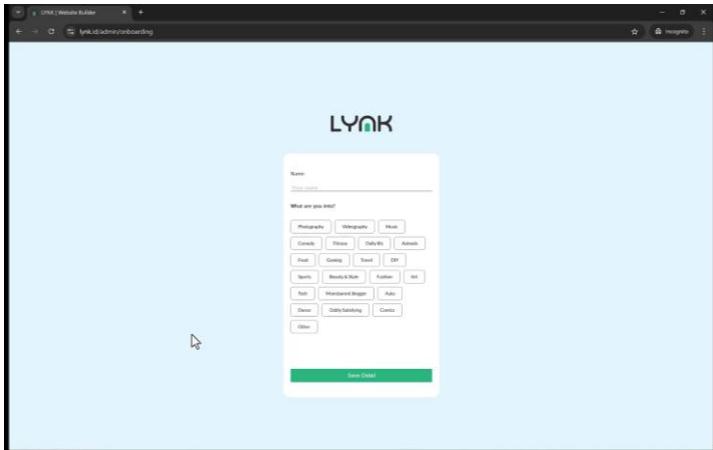
3. Saat ini, satu-satunya metode pendaftaran adalah melalui akun Google.
4. Pilih akun Google yang ingin Kita gunakan.
5. Setelah memilih akun, Kita akan diarahkan ke halaman pembuatan profil.



Gambar: Pengenalan Lynk

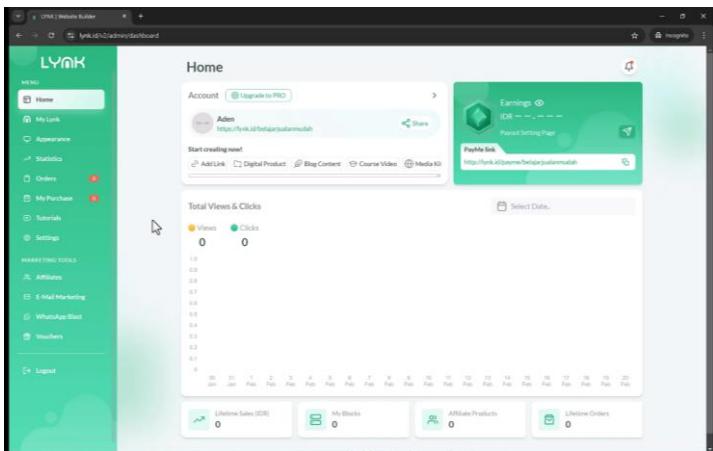
6. Masukkan nama pengguna yang diinginkan (tanpa spasi, gunakan underscore (_) atau dash (-) jika perlu).
7. Buat dan ulangi kata sandi Kita.
8. Masukkan nomor telepon yang valid.
9. Pastikan kata sandi terdiri dari minimal 6 karakter dan mencakup huruf besar serta huruf kecil.
10. Klik "Confirm" untuk menyelesaikan pendaftaran.

Jika nama pengguna yang Kita pilih sudah digunakan, silakan coba dengan variasi lain. Setelah berhasil, Kita akan diarahkan ke halaman pengaturan awal.



Gambar: Pengenalan Lynk

Di halaman ini, masukkan nama Kita dan pilih kategori yang sesuai dengan bidang usaha atau minat Kita. Setelah itu, klik "Save Detail".

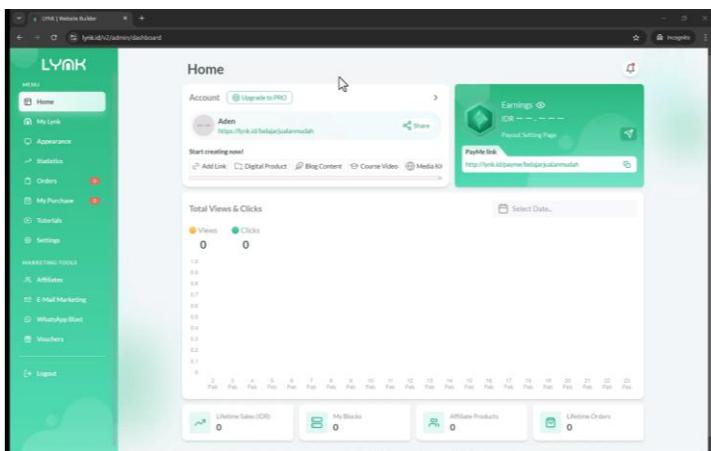


Gambar: Pengenalan Lynk

Selamat! Akun Lynk Kita telah berhasil dibuat. Pada tutorial selanjutnya, kita akan membahas lebih lanjut cara mengatur akun dan menggunakan fitur-fitur yang tersedia di dashboard Lynk. Pastikan Kita telah menyelesaikan pembuatan akun sebelum melanjutkan ke materi berikutnya.

Pengaturan Awal dan Reset Password

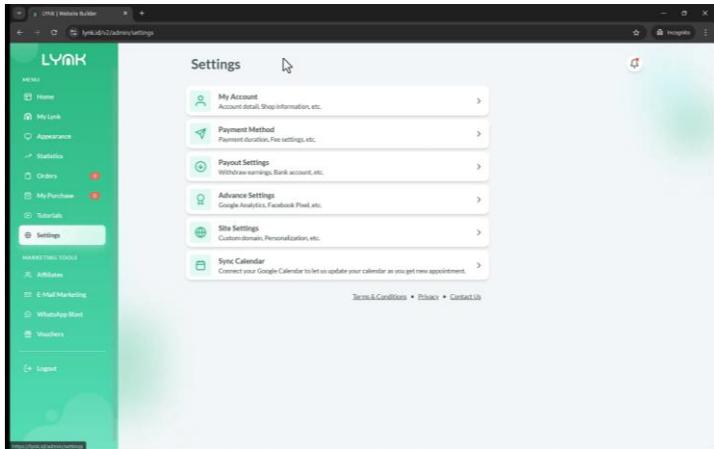
Pada materi ini, kita akan memulai dengan langkah-langkah dasar dalam mengatur akun Lynk. Sebelum melakukan aktivitas apa pun di Lynk.id, langkah pertama yang perlu dilakukan adalah masuk ke bagian **Pengaturan (Settings)**. Pengaturan ini hanya perlu dilakukan sekali, sehingga ke depannya tidak perlu sering mengeceknya lagi.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

Setelah masuk ke halaman **Settings**, tampilan yang muncul kurang lebih seperti berikut. Fokus pertama kita adalah pada bagian **My**

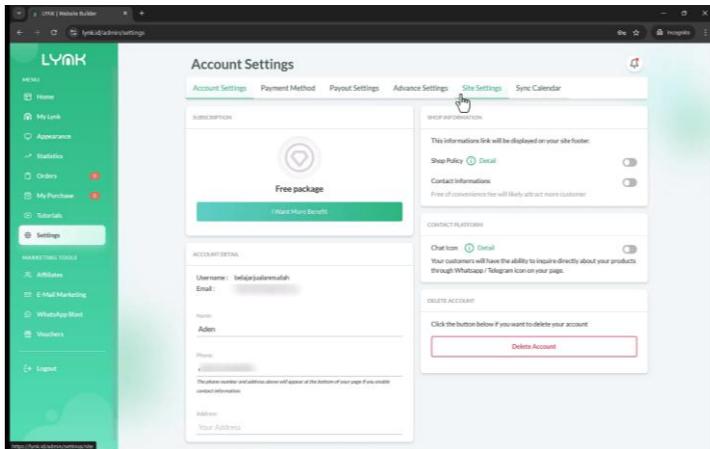
Account. Setelah memilih tab ini, akan muncul beberapa menu tambahan yang bisa langsung diakses tanpa perlu kembali ke halaman utama **Settings**.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Pengaturan Akun (Account Settings)

Di halaman **Account Settings**, kita akan melihat beberapa informasi mengenai akun, termasuk jenis paket yang digunakan. Saat ini, kita menggunakan **Free Package**, tetapi nantinya kita juga akan mencoba versi **Pro**.

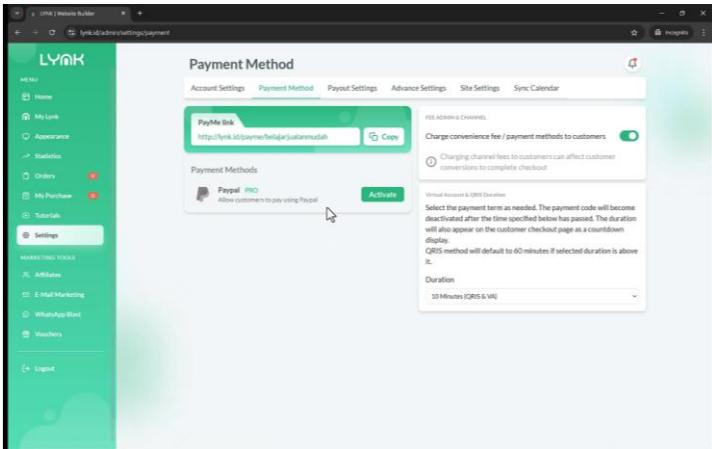


Gambar: Pengaturan Awal Lynk

- **Detail Akun (Account Details):** Jika ingin menambahkan alamat, dapat dilakukan di bagian ini.
- **Informasi Toko (Shop Information):** Jika fitur ini diaktifkan, halaman toko di Lynk.id akan menampilkan **Shop Policy** dan **Contact Information**. Kita dapat mengaktifkan opsi ini dengan mengklik tombol yang tersedia.
- **Kontak Platform:** Jika fitur ini diaktifkan, ikon chat akan muncul sehingga pelanggan dapat langsung bertanya mengenai produk Kita. Kontak yang muncul akan sesuai dengan nomor yang telah dimasukkan, baik untuk **WhatsApp** maupun **Telegram**.

2. Metode Pembayaran (Payment Method)

Bagian ini mencakup beberapa pengaturan penting terkait transaksi:

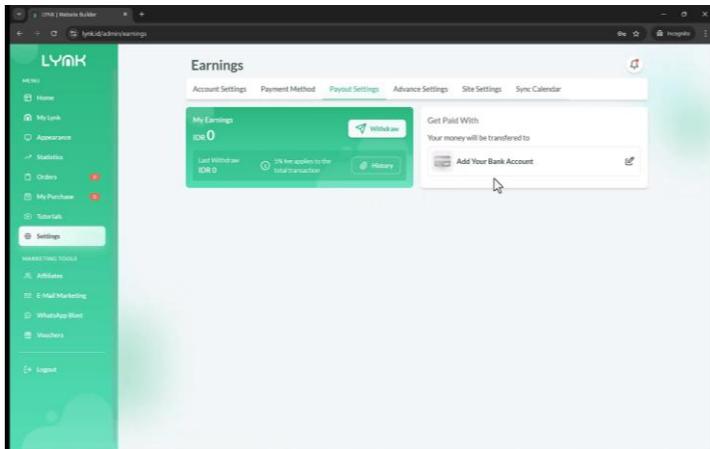


Gambar: Pengaturan Awal Lynk

- **Metode Pembayaran:** Untuk menggunakan **PayPal**, akun harus di-upgrade ke versi **Pro**.
- **Biaya Admin dan Channel:** Kita dapat memilih apakah biaya admin dibebankan kepada pelanggan atau ditanggung oleh penjual. Jika ditanggung pelanggan, hal ini dapat mempengaruhi tingkat konversi penjualan.
- **Durasi Virtual Account atau QRIS:** Disarankan untuk mengatur durasi antara **30 hingga 60 menit**, dengan pilihan optimal sekitar **30 menit**.

3. Pengaturan Payout (Payout Settings)

Bagian ini sangat penting karena menentukan ke mana dana hasil penjualan akan ditransfer saat Kita melakukan **withdraw**.



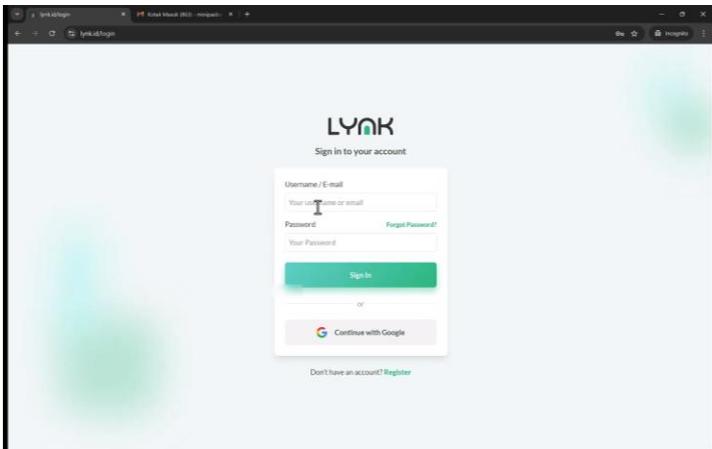
Gambar: Pengaturan Awal Lynk

- Sebelum mulai berjualan, pastikan rekening bank telah didaftarkan.
- Saat melakukan **withdraw**, akan dikenakan potongan sebesar **5%** per transaksi.
- Kita dapat melihat riwayat withdraw pada bagian **History Withdraw**.
- Untuk menambahkan rekening, klik **Tambah Rekening**, pilih bank, masukkan nomor rekening dan nama pemilik, lalu klik **Save Changes**.

- Masukkan **password** untuk konfirmasi perubahan.
- Sistem akan mengirimkan kode **OTP** ke email, yang harus dimasukkan untuk menyelesaikan proses.

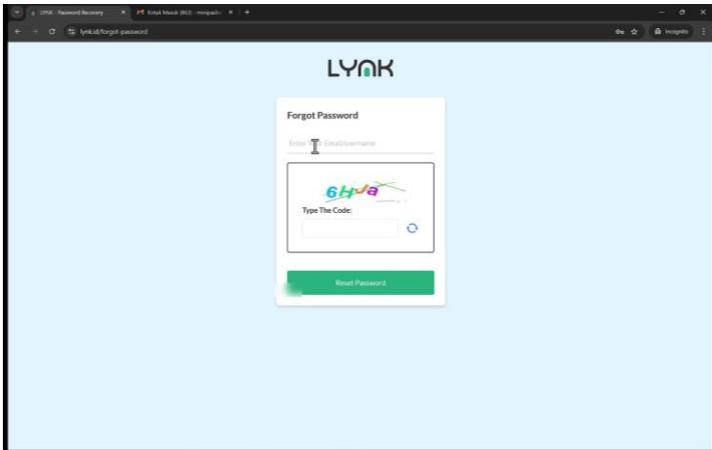
4. Reset Password

Jika mengalami kendala dalam login karena belum memiliki password, berikut langkah-langkah untuk melakukan reset password:



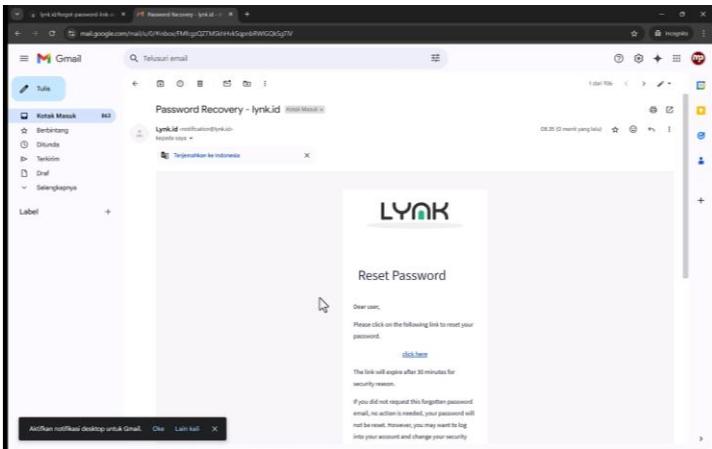
Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Logout dari Lynk.id dan buka email yang digunakan untuk pendaftaran.
2. Klik opsi **Forgot Password** di halaman login.
3. Masukkan email yang terdaftar dan selesaikan **Captcha**.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

4. Klik **Reset Password**, kemudian periksa email untuk mendapatkan tautan verifikasi.

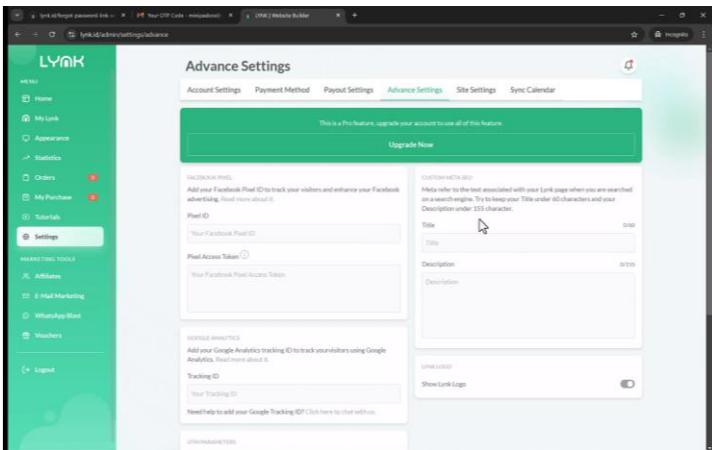


Gambar: Pengaturan Awal Lynk

5. Klik tautan yang diterima dalam email dan buat password baru.
6. Setelah berhasil, login kembali menggunakan email dan password baru.

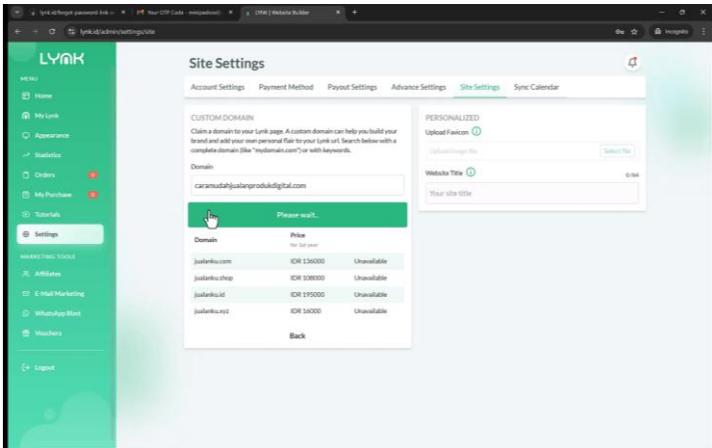
5. Pengaturan Lanjutan (Advanced Settings)

Bagian ini berisi berbagai pengaturan tambahan, beberapa di antaranya hanya tersedia untuk pengguna **Pro**.



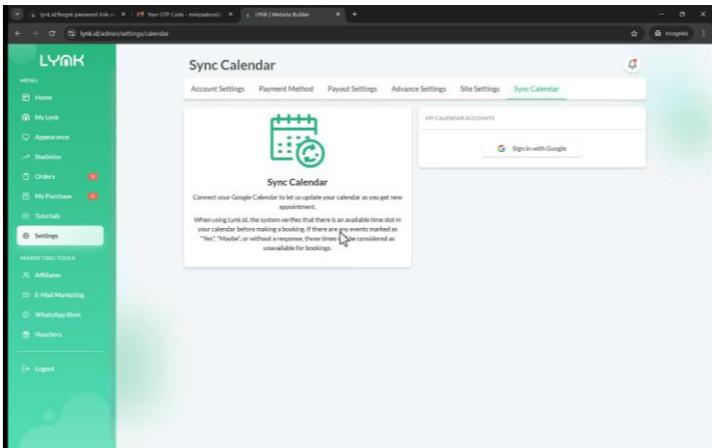
Gambar: Pengaturan Awal LYNK

- **Custom Domain:** Kita dapat mengganti domain standar LYNK.id dengan domain kustom. Disarankan untuk menggunakan versi **Pro** agar dapat menghapus logo bawaan LYNK.id.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

- **Sinkronisasi Kalender (Sync Calendar):** Jika Kita menjual layanan berbasis **appointment**, sinkronisasi dengan **Google Calendar** sangat membantu agar jadwal bisa otomatis diperbarui.



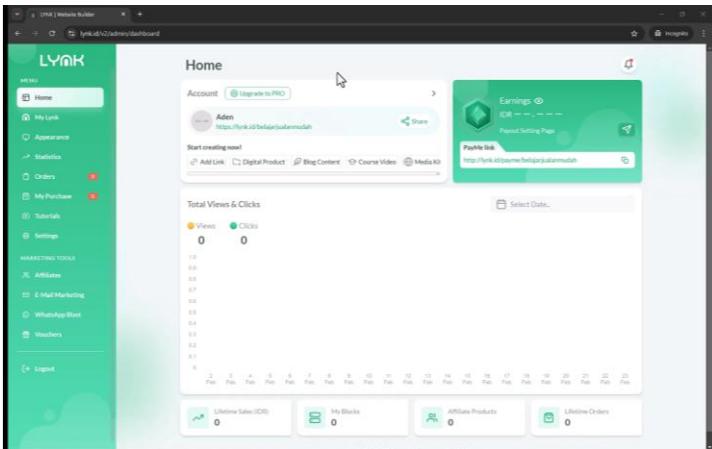
Gambar: Pengaturan Awal Lynk

Kesimpulan

Pastikan semua pengaturan awal telah dilakukan dengan benar agar pengalaman berjualan di Lynk.id lebih optimal. Terutama pada bagian **Payout Settings**, jangan lupa untuk menambahkan rekening agar proses **withdraw** berjalan lancar.

Pengenalan Menu-Menu di Lynk

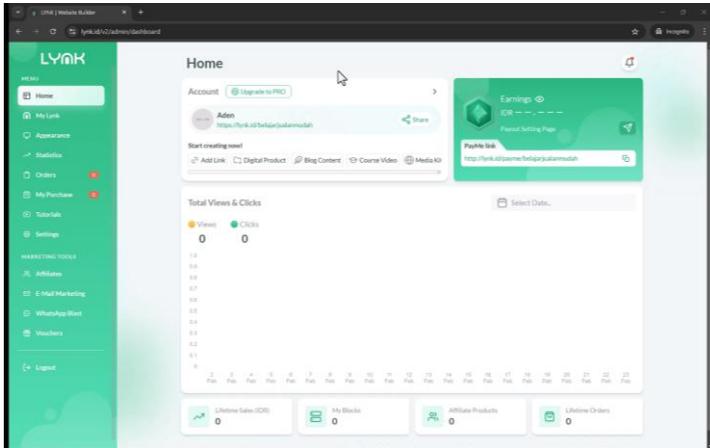
Pada materi ini, kita akan mengulas tampilan serta fungsi dari berbagai menu yang terdapat di platform Lynk.id. Materi kali ini bersifat pengenalan awal, sehingga kita hanya akan membahas secara sekilas setiap menu. Nantinya, beberapa menu akan dijelaskan lebih detail dalam materi terpisah agar lebih mudah dipahami dan tidak membingungkan.



Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

Tampilan Awal Setelah Login

Saat pertama kali login ke Lynk.id, tampilan dasarnya akan terlihat seperti berikut:



Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

- **Total View dan Klik** – Menunjukkan jumlah total tampilan dan klik pada tautan Kita.
- **Earnings** – Jika ada pembelian melalui tautan Kita, saldo akan masuk ke bagian ini.
- **Tautan yang Bisa Dibagikan** – Tautan yang dapat Kita sebariskan untuk promosi.
- **Tombol Share** – Untuk membagikan tautan dengan mudah.

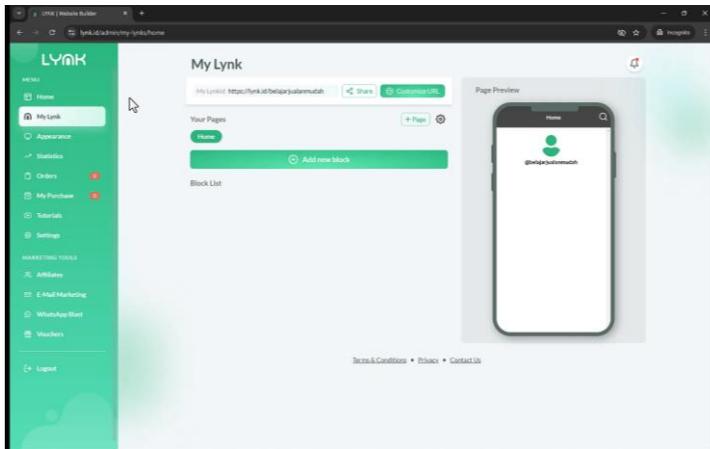
- **Upgrade to Pro** – Indikator apakah akun yang digunakan adalah akun gratis atau berbayar.
- **Shortcut** – Memungkinkan Kita menambahkan tautan, menjual produk digital, membuat blog, kursus, video, dan lainnya.
- **Lifetime Sales** – Menunjukkan total pendapatan dari semua penjualan yang berhasil dilakukan.
- **Blog yang Dibuat** – Jumlah blog yang telah dibuat oleh pengguna.
- **Update Produk dan Lifetime Order** – Menampilkan total pesanan yang telah diterima.

Menu di Sebelah Kiri (Sidebar Menu)

Menu di sebelah kiri adalah tempat utama untuk mengelola dan mengatur berbagai aspek akun Kita di Lynk.id. Berikut adalah beberapa menu utama yang tersedia:

1. My Link

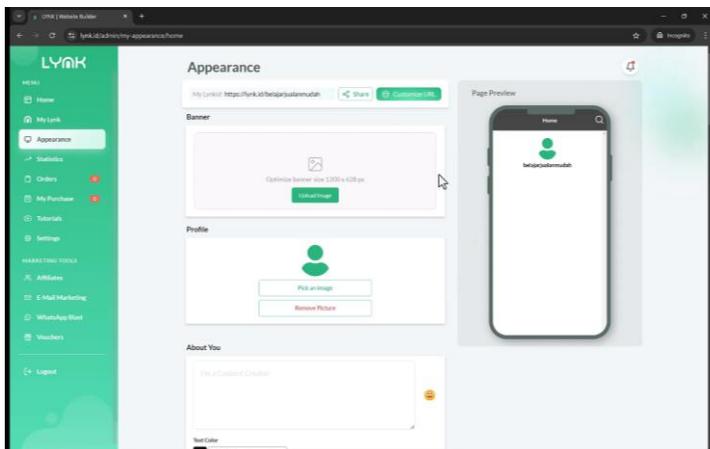
Menu ini berfungsi sebagai "garda terdepan" dari akun Lynk.id Kita. Semua tautan atau produk yang Kita buat akan dikelola di sini. Jika akun baru dibuat, tampilannya akan kosong, dan Kita perlu menambahkan blok baru untuk mulai mengisi kontennya.



Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

2. Appearance

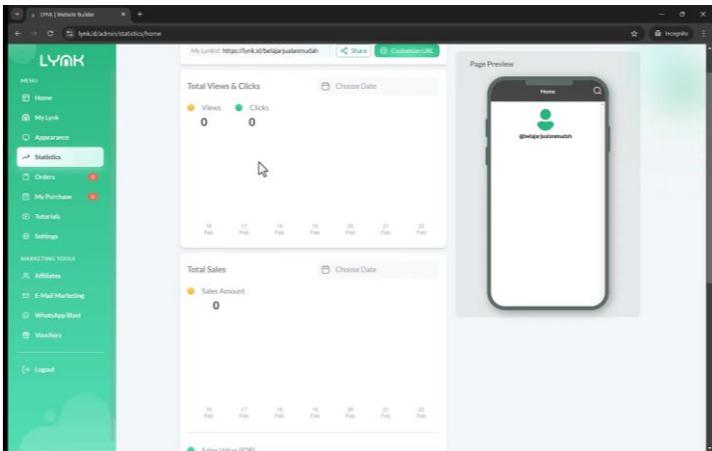
Menu ini digunakan untuk menyesuaikan tampilan etalase Lynk.id Kita, termasuk:



Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

- Banner dan gambar brand
- Informasi "About You"
- Social Link
- Template background
- Desain tombol Call to Action (CTA) – Untuk pengguna Pro tersedia fitur tambahan dalam pengaturan gaya tombol

3. Statistik



Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

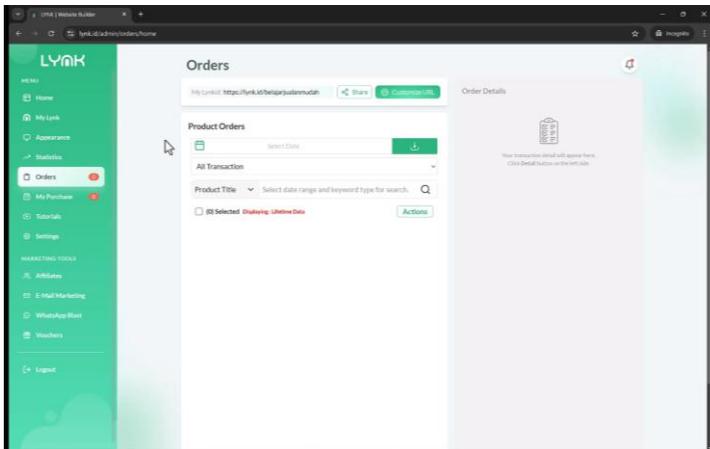
Menu ini menampilkan data performa akun Lynk.id Kita, seperti:

- Jumlah view dan klik per hari

- Total penjualan
- Nilai pendapatan yang telah diperoleh

4. Orders

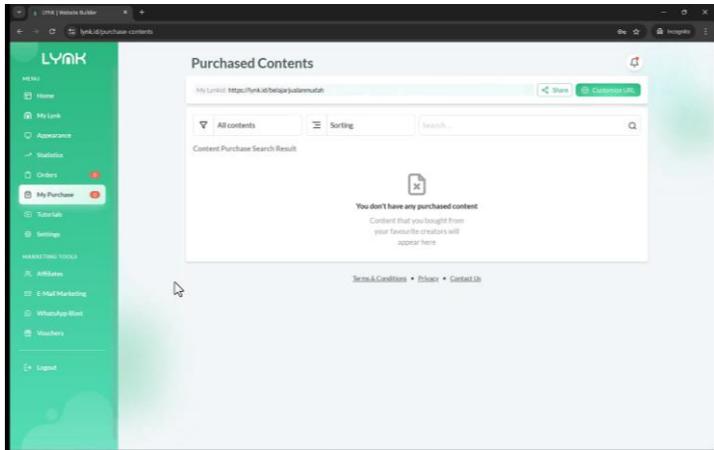
Di menu ini, Kita bisa melihat semua pesanan yang telah dilakukan oleh pembeli, termasuk informasi seperti nomor WhatsApp, email, dan detail transaksi lainnya.



Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

5. My Purchase

Menu ini menampilkan daftar produk digital yang telah Kita beli dari kreator lain di Lynk.id.



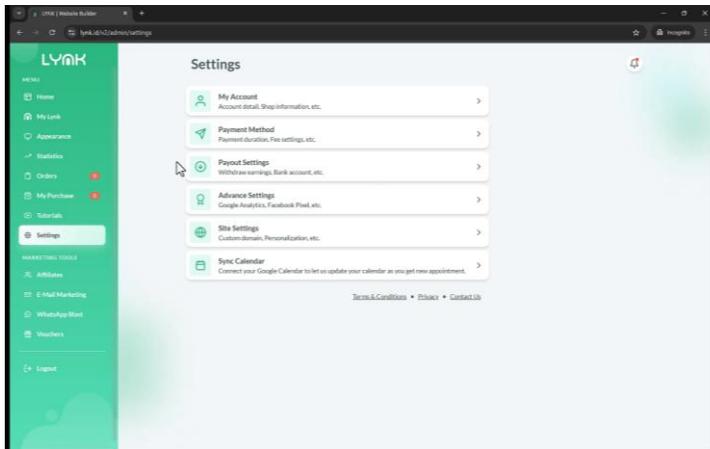
Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

6. Tutorial

Menu ini akan mengarahkan Kita ke video tutorial Lynk.id di YouTube.

7. Settings

Berisi berbagai pengaturan akun, termasuk:



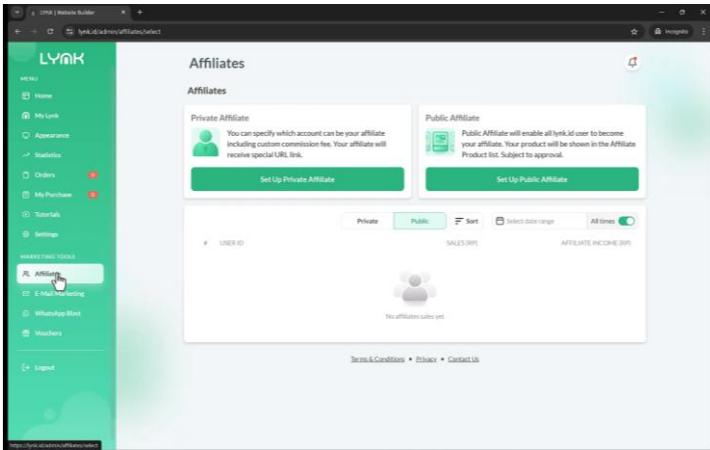
Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

- My Account
- Payment Method
- Payout Settings
- Advanced Settings
- Scene Kalender

Pengaturan ini akan dijelaskan lebih lanjut dalam materi terpisah karena memiliki cakupan yang cukup luas.

8. Marketing Tools

Kategori ini mencakup fitur pemasaran tambahan, seperti:



Gambar: Pengaturan Umum Menu Lynk

- **Affiliate** – Sistem afiliasi yang tersedia dalam dua mode:
 - Private Affiliate: Mengundang pengguna tertentu dengan komisi yang ditentukan
 - Public Affiliate: Terbuka untuk semua pengguna Lynk.id
- **Email Marketing** – Hanya tersedia untuk pengguna Pro
- **WhatsApp Blast** – Fitur promosi melalui WhatsApp (juga khusus untuk pengguna Pro)
- **Voucher** – Membuat kupon diskon untuk pelanggan

9. Logout

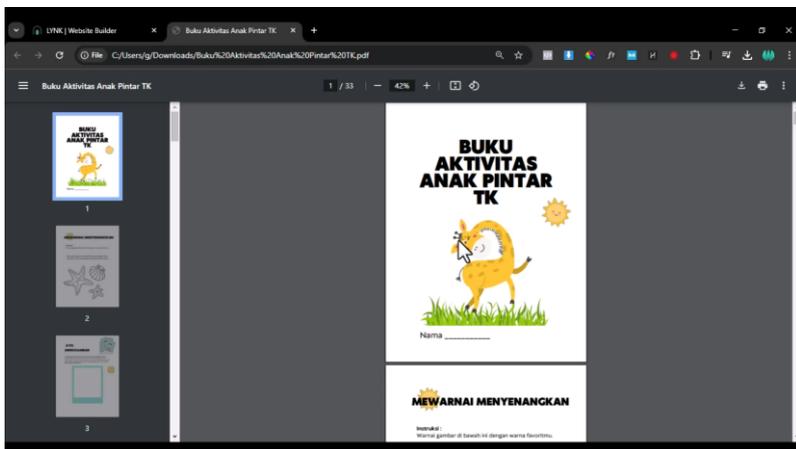
Menu ini digunakan untuk keluar dari akun Lynk.id Kita.

Kesimpulan

Demikian gambaran umum mengenai menu-menu yang tersedia di Lynk.id. Platform ini memiliki antarmuka yang sederhana dan mudah digunakan.

Setup Produk Digital Ebook

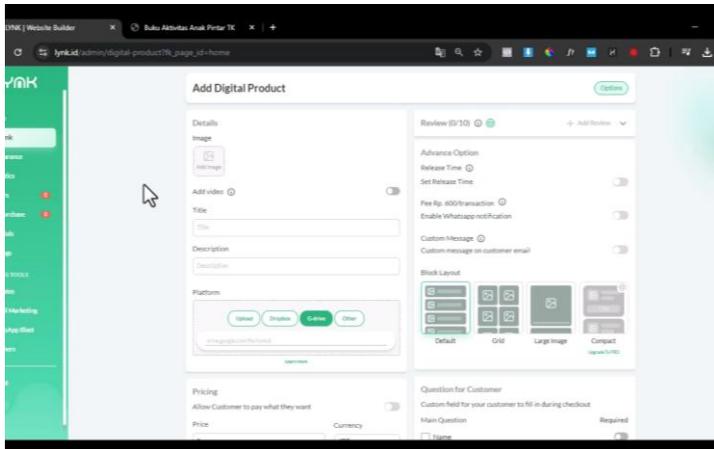
Pada materi kali ini, kita akan membahas cara memasang produk digital berupa ebook di platform Lynk. Ebook yang digunakan sebagai contoh adalah *Buku Aktivitas Anak Pintar TK*. Penulis akan menunjukkan langkah-langkah lengkap dalam mengunggah produk dan menjualnya di Lynk menggunakan versi gratis.



Gambar: Setup Produk Digital Ebook

1. Masuk ke Halaman Digital Product

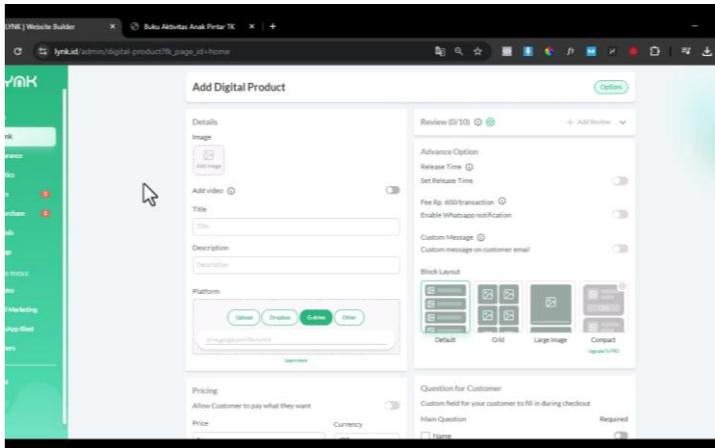
Setelah login, Kita akan dibawa ke halaman beranda. Fokuskan perhatian pada menu **Digital Product**. Klik menu tersebut, maka akan muncul tampilan halaman pengaturan produk digital.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

2. Unggah Gambar Produk

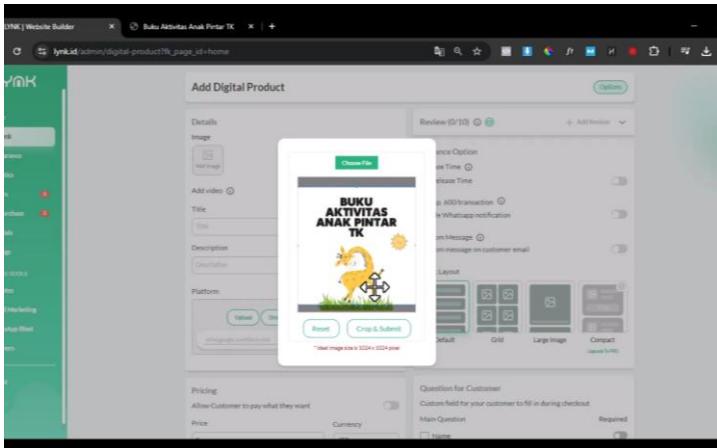
Di bagian kolom **Image**, unggah gambar sampul ebook yang akan ditampilkan pada halaman toko online. Jika Kita memiliki video demo, Kita juga dapat menyalakan fitur video dengan memasukkan link YouTube di kolom yang tersedia. Namun, dalam contoh ini, kita hanya akan menggunakan gambar.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

Cara Unggah Gambar:

- Klik tombol **Upload Image**.
- Pilih gambar dari komputer Kita.
- Sesuaikan posisi gambar, lalu klik **Crop & Submit**.

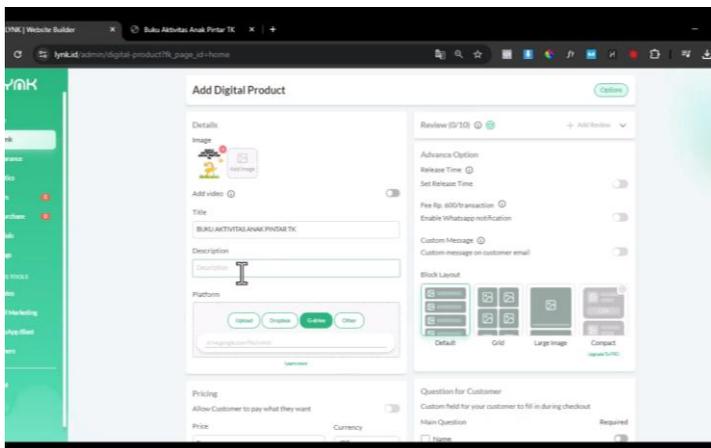


Gambar: Pengaturan Awal Lynk

Kita juga dapat menambahkan beberapa gambar agar tampil dalam bentuk carousel seperti pada marketplace pada umumnya.

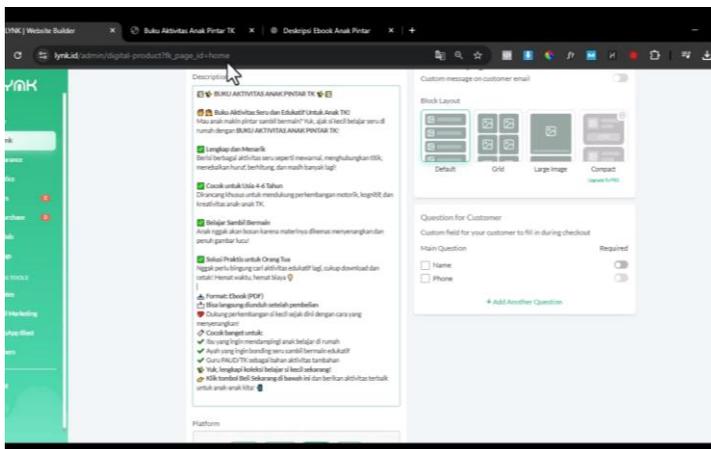
3. Tambahkan Judul dan Deskripsi Produk

Isi kolom **Title** dengan judul produk, misal: *Buku Aktivitas Anak Pintar TK*.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

Pada kolom **Description**, jelaskan secara rinci tentang produk digital Kita. Deskripsi sebaiknya mencakup:



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

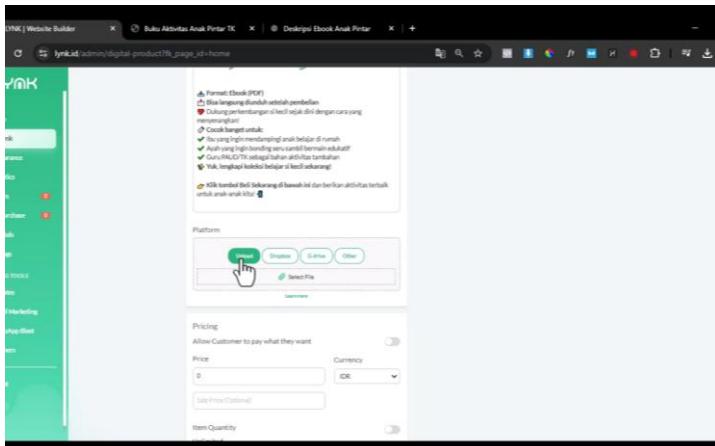
- Isi ebook secara garis besar.
- Manfaat yang didapat pembeli.
- Cuplikan halaman ebook (jika ada).

Jika ingin mempercepat proses pembuatan deskripsi, Kita dapat menggunakan bantuan AI untuk menghasilkan teks awal, lalu melakukan penyuntingan agar lebih personal dan sesuai kebutuhan.

4. Unggah File Ebook

Pada bagian **Platform**, Kita memiliki dua opsi:

- Unggah file langsung ke Lynk.
- Gunakan link dari Google Drive.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

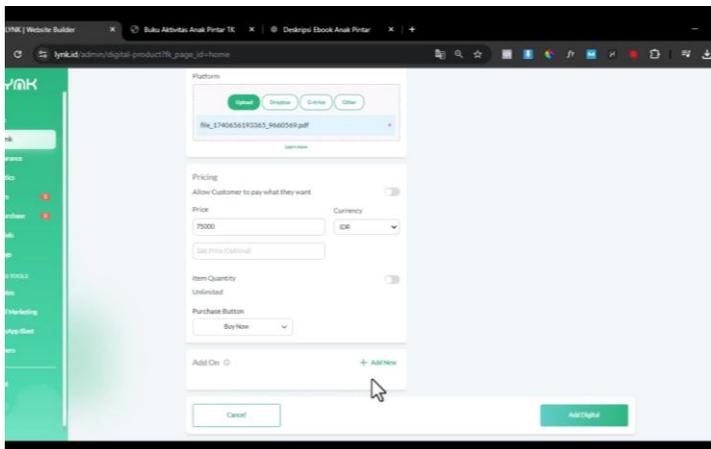
Disarankan untuk mengunggah langsung ke Lynk agar pembeli dapat mengunduh produk tanpa keluar dari platform.

Cara Unggah File:

- Klik tombol **Upload**.
- Pilih file ebook dari komputer Kita.
- Tunggu hingga proses unggah selesai.

5. Tentukan Harga dan Opsi Tambahan

Pada bagian **Pricing**, masukkan harga jual ebook Kita. Jika ingin memberikan harga coret (diskon), isi kolom **Sale Price**. Kita juga bisa mengaktifkan fitur:

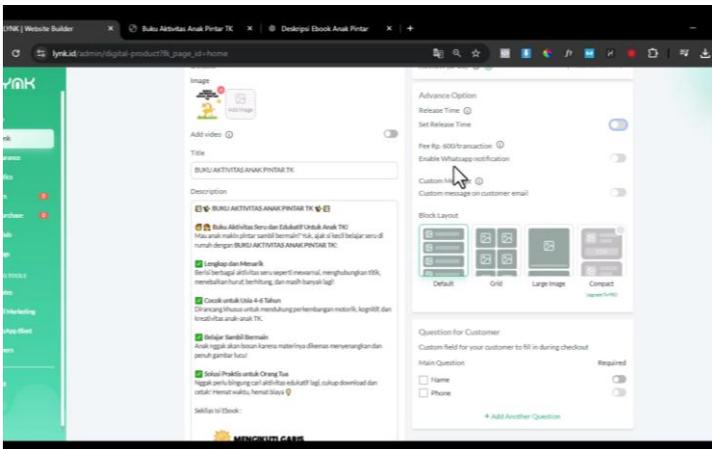


Gambar: Pengaturan Awal Lynk

- **Allow customer to pay what they want:** Pembeli dapat membayar sesuai harga minimum yang Kita tentukan.
- **Add-on:** Tawarkan produk tambahan seperti lisensi jual ulang (PLR) dengan harga tertentu.

6. Atur Waktu Rilis dan Notifikasi

Kita bisa mengatur waktu rilis produk dan mengaktifkan notifikasi WhatsApp untuk pembeli. Namun, fitur ini hanya tersedia pada akun Pro.

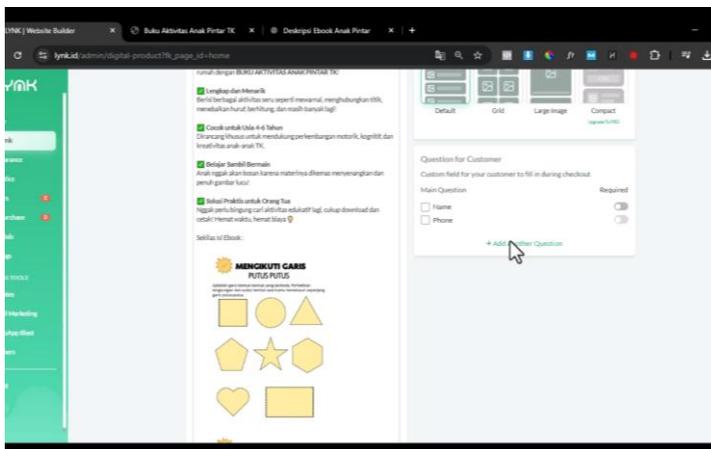


Gambar: Pengaturan Awal Lynk

7. Tambahkan Formulir Tambahan

Jika perlu, tambahkan form tambahan seperti alamat atau nomor telepon pada saat checkout. Namun, disarankan hanya meminta

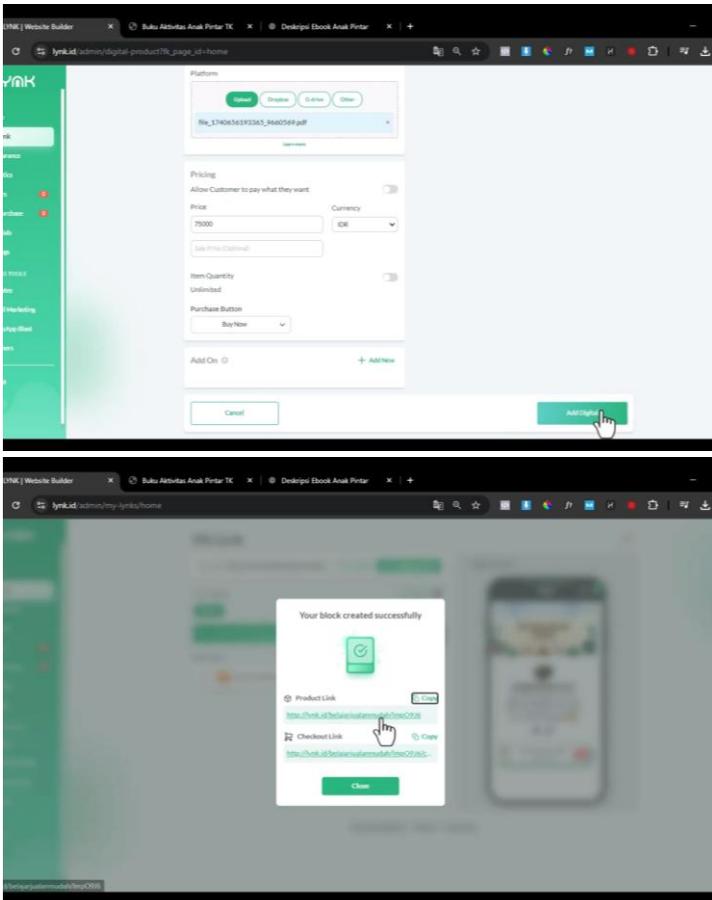
data yang benar-benar diperlukan agar proses pembelian lebih cepat dan nyaman.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

8. Simpan dan Publikasikan Produk

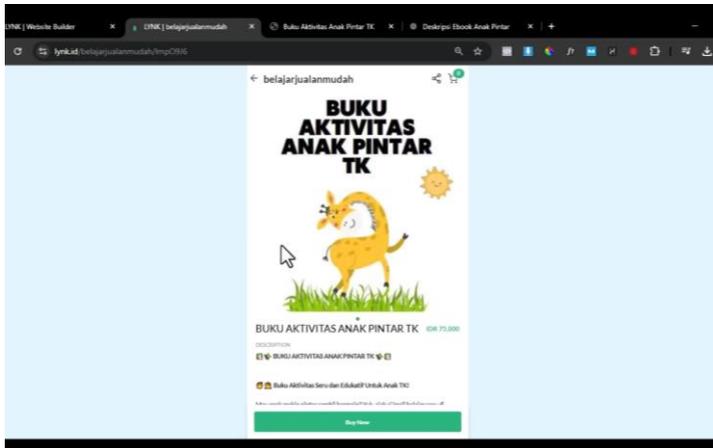
Setelah semua data terisi, klik tombol **Add Product**. Produk Kita kini siap dijual!



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

9. Halaman Produk

Halaman produk akan menampilkan:



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

- Gambar produk.
- Judul dan deskripsi.
- Harga.
- Tombol **Buy Now** untuk pembelian langsung.

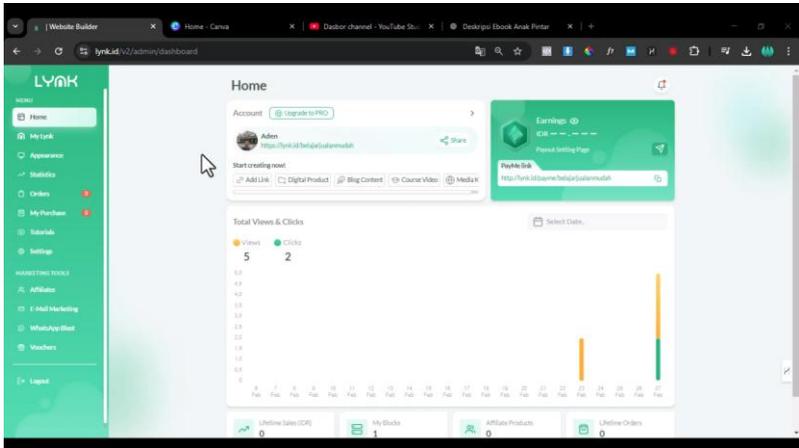
Pembeli hanya perlu memasukkan email, memilih metode pembayaran, dan melakukan transaksi. Ebook akan otomatis dikirimkan ke email pembeli setelah pembayaran selesai.

Penutup

Selamat! Kita telah berhasil mengunggah produk digital di Lynk. Silakan praktekkan dan sesuaikan dengan kebutuhan bisnis Kita.

Setup Produk Digital E-Course

Kita akan melangkah lebih jauh dengan membahas bagaimana cara menjual e-course atau video panduan yang dapat dimonetisasi menggunakan Lynk.id. Dalam materi ini, kita akan membuat kelas online dan menggunakan platform Lynk.id sebagai media utama, atau bisa juga menggunakan pihak ketiga seperti YouTube.



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

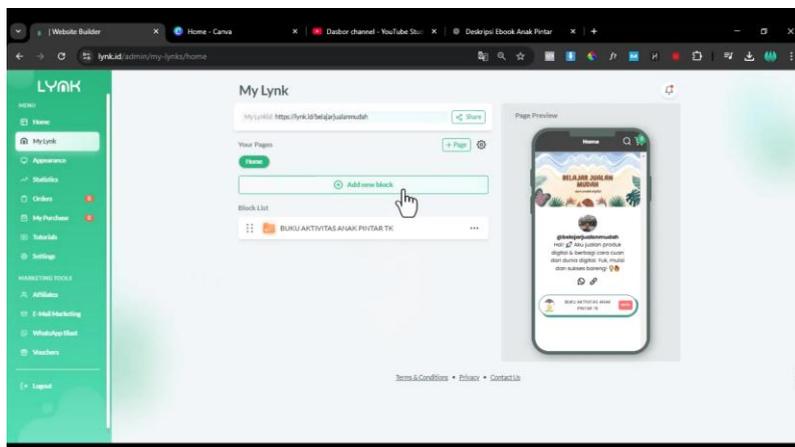
Alternatif Penyimpanan Video

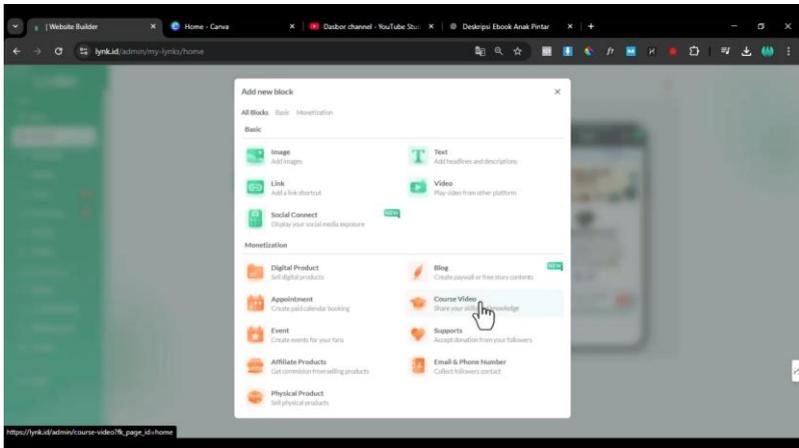
Jika Kita memilih versi gratis dari Lynk.id, perlu diketahui bahwa terdapat batasan durasi video. Sebagai alternatif, Kita bisa mengunggah video ke YouTube dan membagikan tautannya di Lynk.id. Namun, dalam tutorial ini, penulis akan tetap mendemonstrasikan cara menyimpan video langsung di Lynk.id, baik untuk pengguna versi gratis maupun versi Pro.

Pada dasarnya, perbedaan antara versi gratis dan versi Pro hanya terletak pada batas durasi video yang dapat diunggah. Sekarang, mari kita lihat langkah-langkah untuk membuatnya.

Langkah 1: Membuat Produk Digital di Lynk.id

Sebelumnya, kita telah mempelajari cara mengunggah dan mengatur produk digital seperti PDF. Kali ini, kita akan mengunggah video course. Langkah-langkahnya sebagai berikut:



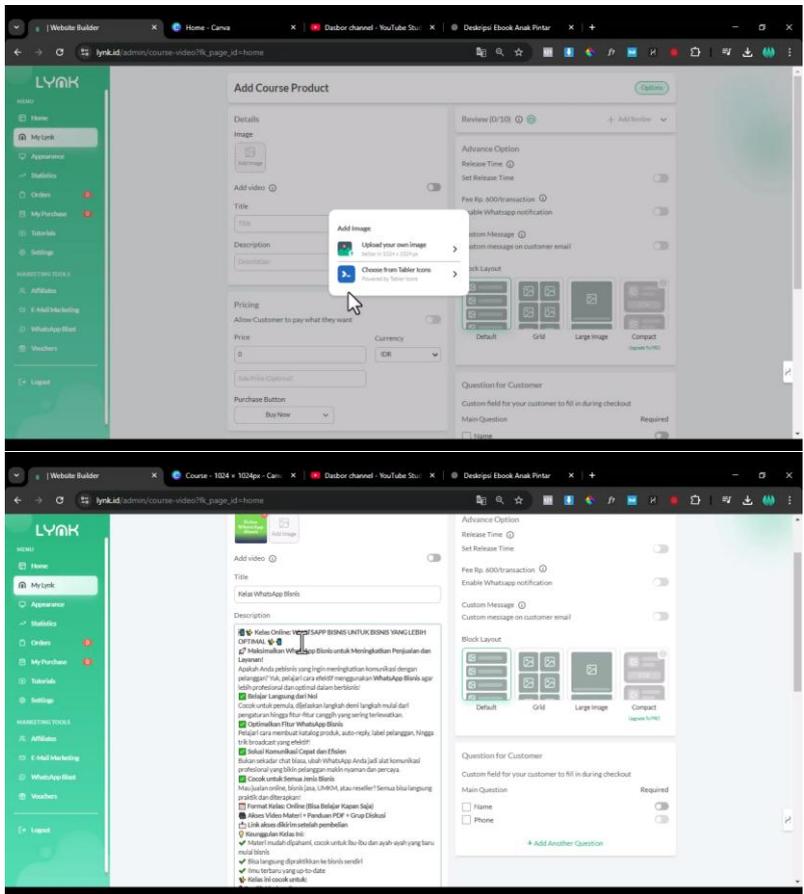


Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Masuk ke **My Link**.
2. Klik **Add New Block** untuk menambahkan blok baru.
3. Pilih **Course Video** sebagai format produk digital Kita.
4. Setelah memilih opsi ini, Kita akan diarahkan ke halaman pembuatan course.

Langkah 2: Mengunggah Gambar Sampul

1. Siapkan gambar sampul untuk course Kita. Ukuran yang disarankan adalah **1024 x 1024 piksel**.



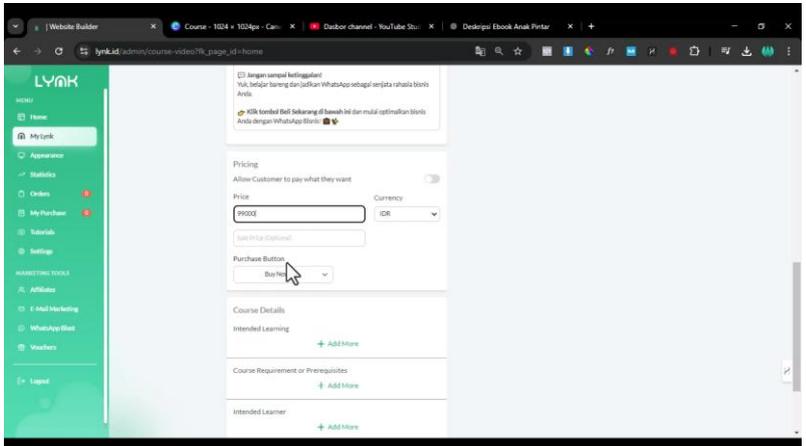
Gambar: Pengaturan Awal Lynk

2. Kita dapat membuat desain menggunakan Canva atau aplikasi lain.
3. Buat desain yang bersih dan sederhana agar teks mudah dibaca.

4. Setelah desain selesai, unggah gambar tersebut ke Lynk.id.

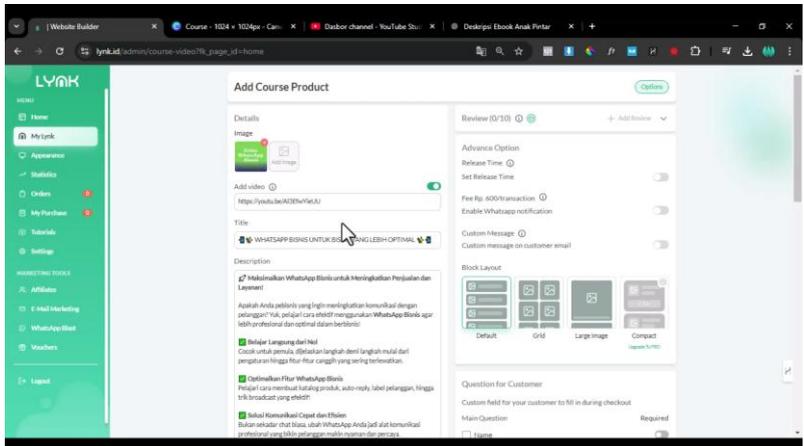
Langkah 3: Menambahkan Video ke Lynk.id atau YouTube

Opsi 1: Mengunggah Video ke Lynk.id



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Klik **Add Video** pada halaman course.
2. Pilih file video dari komputer Kita.



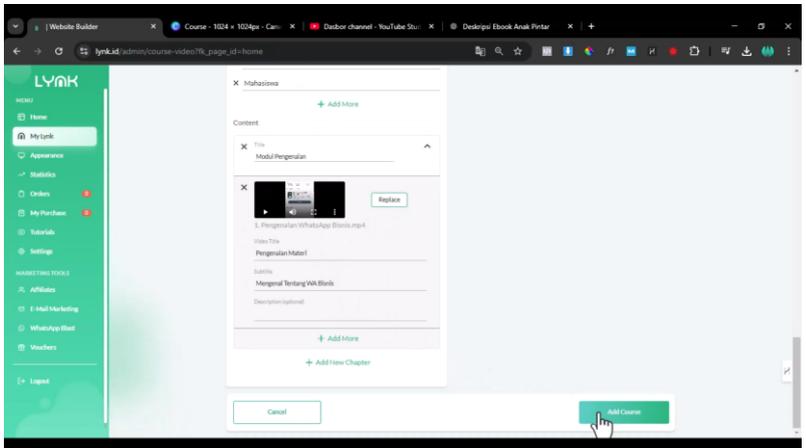
Gambar: Pengaturan Awal Lynk

3. Pastikan durasi video tidak melebihi batas yang ditentukan:

- **Gratis:** 10 menit
- **Pro:** Hingga 480 menit

4. Tunggu hingga proses unggah selesai, lalu klik **Submit**.

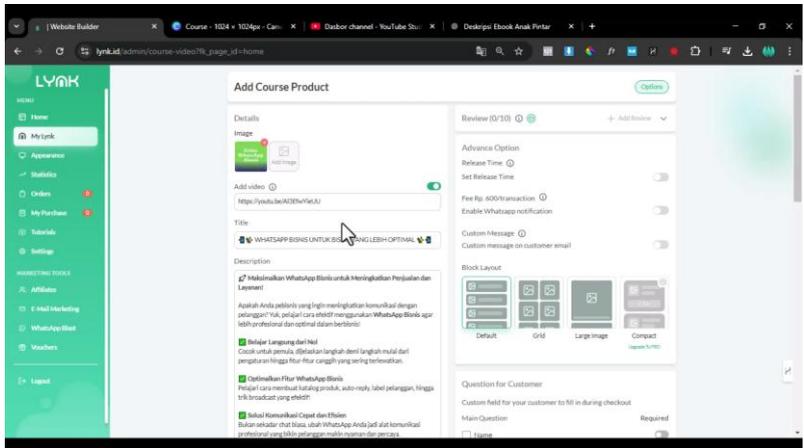
Opsi 2: Mengunggah Video ke YouTube (Alternatif Hemat)



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Unggah video ke YouTube dengan status **Unlisted** (agar tidak bisa diakses publik tanpa tautan).
2. Salin tautan video yang telah diunggah.
3. Tempelkan tautan tersebut pada halaman setup course di Lynk.id.

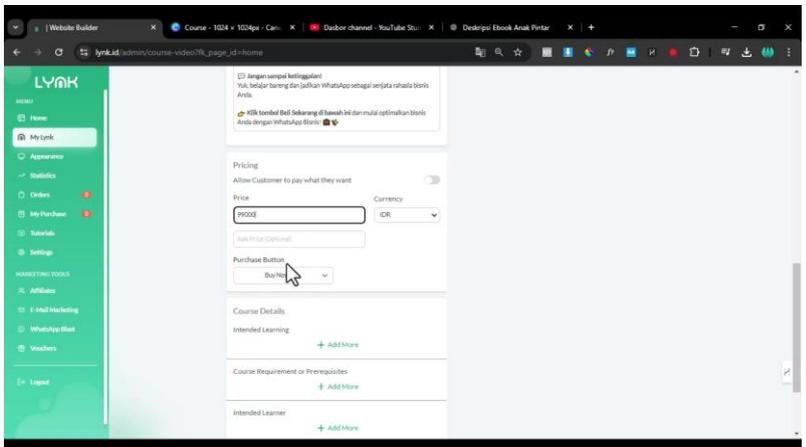
Langkah 4: Menambahkan Deskripsi dan Detail Course



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Isi deskripsi singkat mengenai course Kita.
2. Tambahkan informasi seperti:
 - **Apa yang akan dipelajari?**
 - **Persyaratan mengikuti kelas** (misal: memiliki smartphome dan aplikasi WhatsApp).
 - **Siapa target peserta?** (misal: pemilik bisnis, mahasiswa, freelancer, dll.)

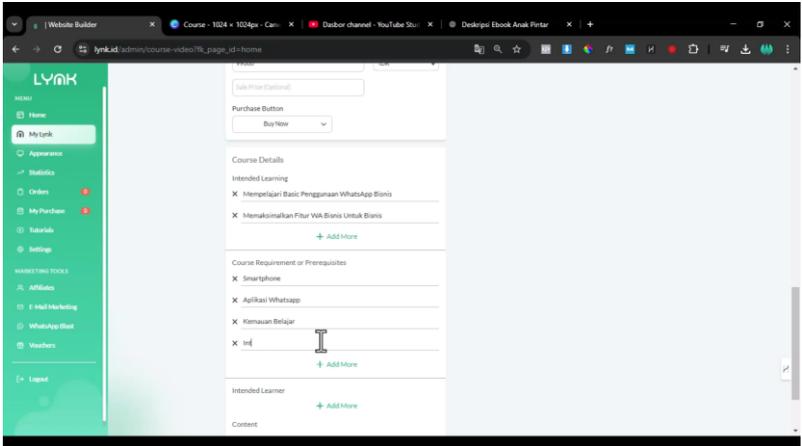
Langkah 5: Menentukan Harga



Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Masukkan harga course sesuai dengan strategi penjualan Kita (misal Rp99.000).
2. Pilih metode pembayaran yang akan digunakan.

Langkah 6: Menyusun Bab dan Materi

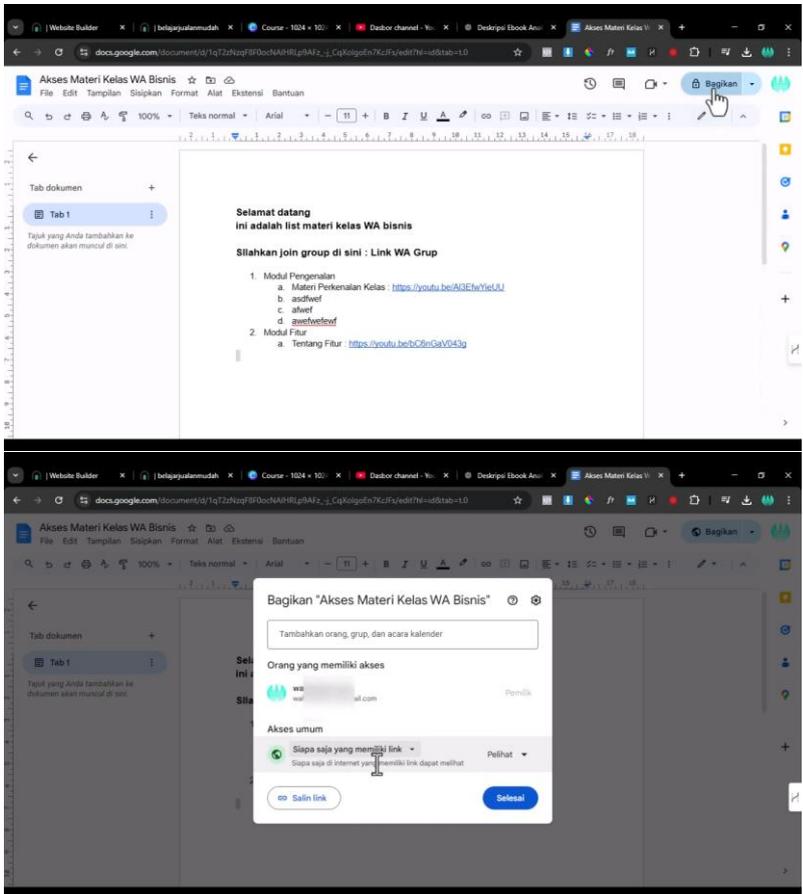


Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Klik **Add New Chapter** untuk menambahkan modul atau bab.
2. Beri judul modul, misal "Pengenalan WhatsApp Business".
3. Tambahkan materi dalam modul dengan:
 - o Judul sub-bab
 - o Deskripsi singkat
 - o Unggah video atau sertakan tautan YouTube
4. Jika ingin menambahkan lebih banyak modul, ulangi proses ini.

Alternatif: Menyimpan Materi di Google Drive

Jika ingin menghemat batasan Lynk.id, Kita bisa menggunakan Google Drive:

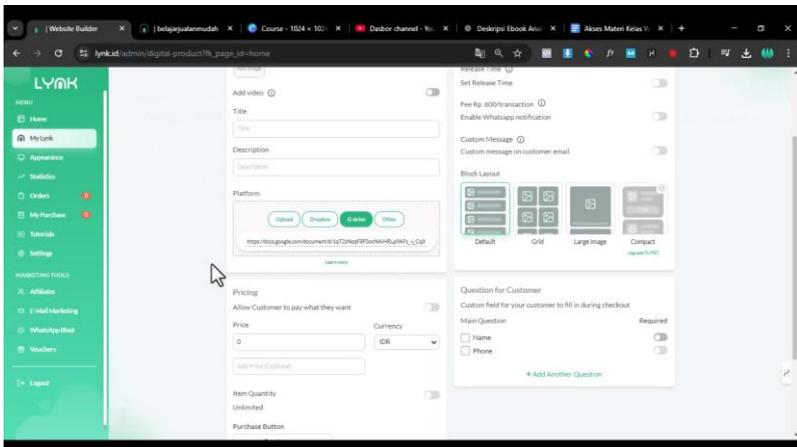


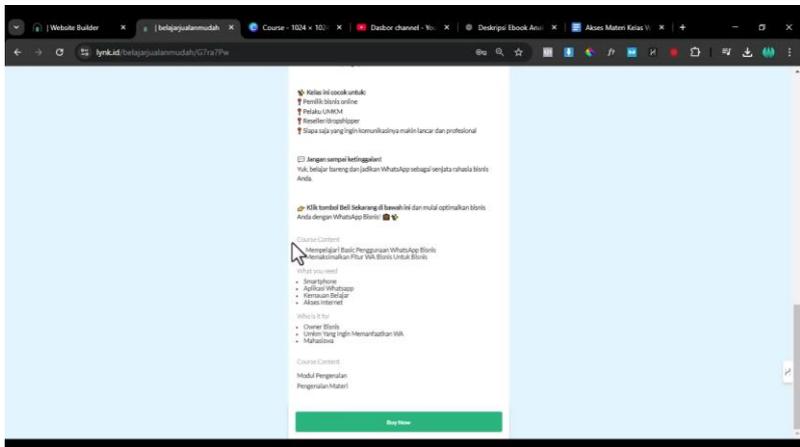
Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Buat dokumen di Google Docs.

2. Masukkan daftar video dan tautannya.
3. Atur izin dokumen menjadi **"Siapa saja dengan tautan dapat melihat"**.
4. Salin tautan Google Docs dan tempelkan di Lynk.id.

Langkah 7: Menyelesaikan dan Mempublikasikan Course





Gambar: Pengaturan Awal Lynk

1. Periksa kembali semua informasi yang telah diisi.
2. Klik **Add Course** untuk menyimpan dan mempublikasikan.
3. Course akan muncul di halaman toko online Lynk.id Kita.

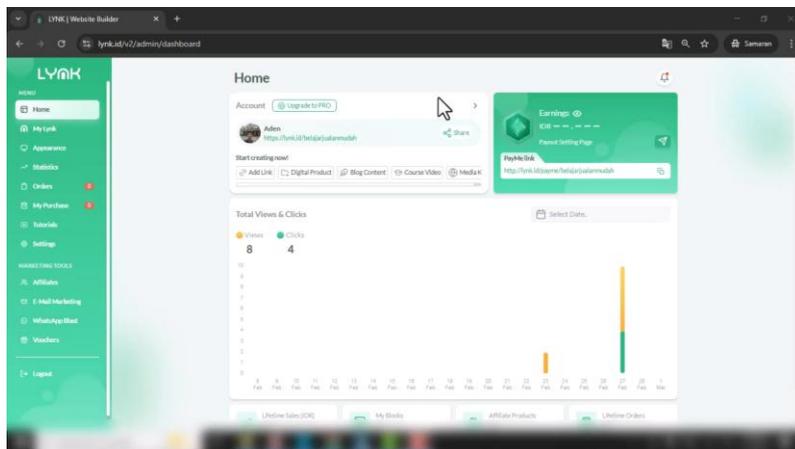
Kesimpulan

Dengan Lynk.id, Kita bisa menjual e-course dengan dua cara:

1. **Menggunakan Lynk.id Pro** untuk mengunggah video langsung.
2. **Menggunakan versi gratis** dengan menyimpan video di YouTube atau Google Drive.

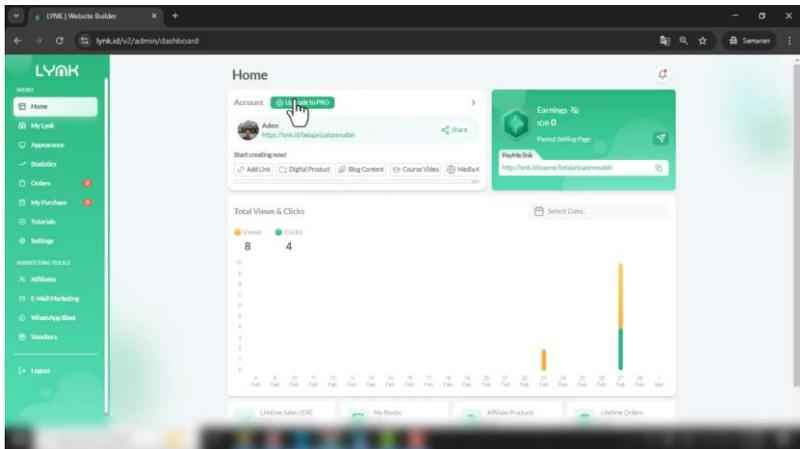
Cara Upgrade ke Pro dan Pengaturan Pro

Pada video tutorial kali ini, kita akan membahas cara meningkatkan akun Lynk.id ke versi Pro. Penulis akan mendemonstrasikan langkah-langkah pembayaran untuk meng-upgrade akun menjadi Pro, sehingga kita dapat menarik penghasilan kapan saja. Jika akun masih dalam versi gratis, pencairan dana hanya dapat dilakukan pada tanggal tertentu.



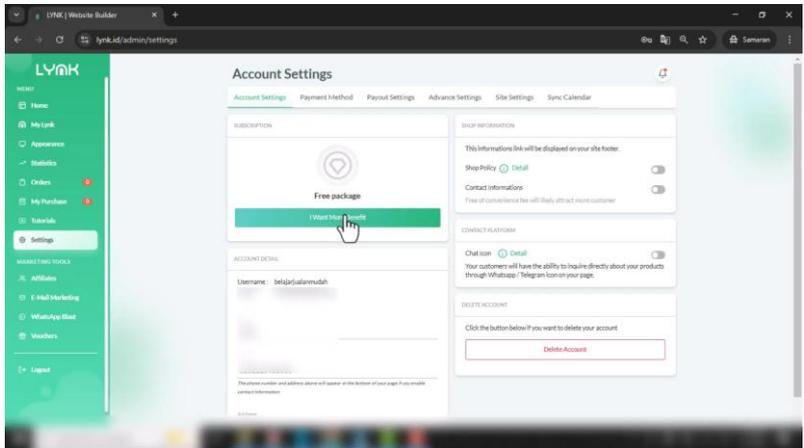
Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

Langkah 1: Mengakses Halaman Upgrade



Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

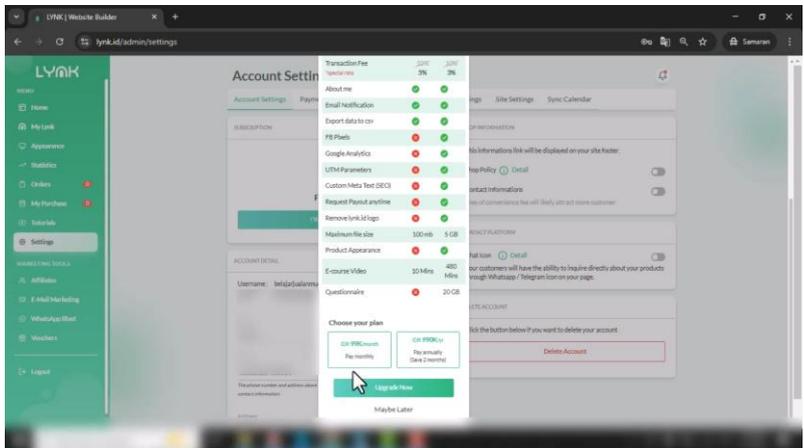
1. Masuk ke halaman **Home** pada akun Lynk.id.
2. Klik tombol **Upgrade to Pro**.
3. Halaman upgrade akan terbuka. Kita juga dapat mengaksesnya melalui **Account Settings**.



Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

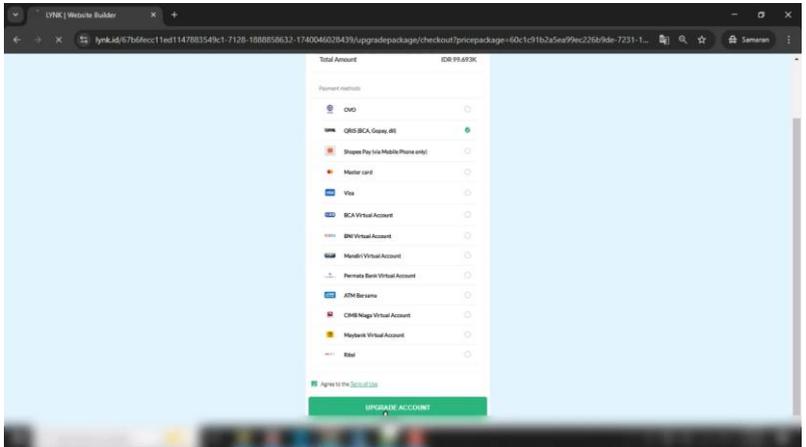
4. Pilih opsi **I want more benefits** untuk beralih dari paket gratis ke paket Pro.

Langkah 2: Memilih Paket dan Melakukan Pembayaran



Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

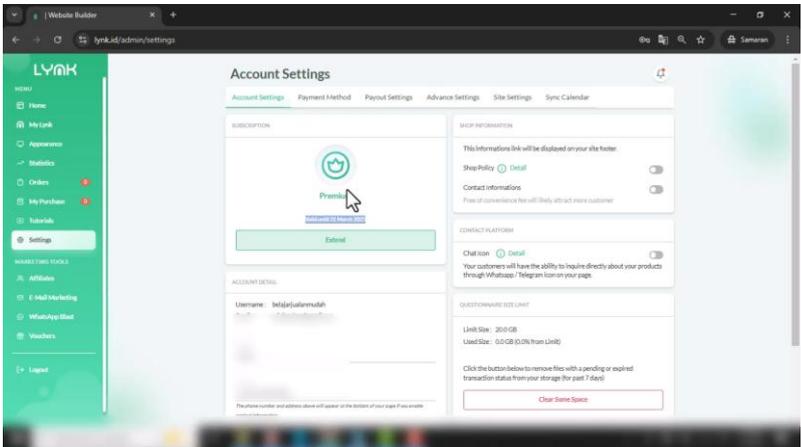
1. Pilih durasi langganan:
 - **Rp99.000 per bulan**
 - **Rp990.000 per tahun**
2. Tinjau keuntungan paket Pro, seperti:
 - Biaya transaksi hanya **3%**.
 - Dukungan **Facebook Pixel, Google Tag Manager, dan SEO**.
 - Kapasitas unggahan hingga **5GB**.
 - Durasi e-course hingga **480 menit**.
3. Klik **Upgrade Now**.
4. Pilih metode pembayaran yang tersedia:



- Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro
 - OVO (dengan biaya tambahan sekitar Rp1.000).
 - QRIS (biaya lebih murah sekitar Rp600).
5. Centang kotak persetujuan, lalu klik **Upgrade Account**.
 6. Lakukan pembayaran sesuai metode yang dipilih.
 7. Setelah pembayaran berhasil, klik **Kembali** untuk menyelesaikan proses upgrade.

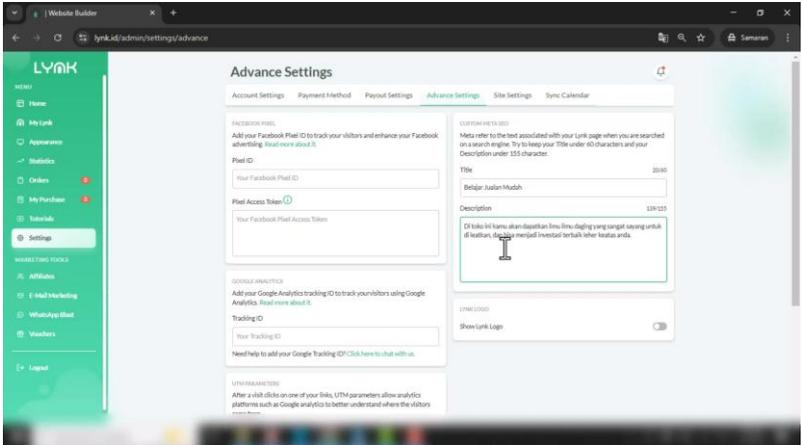
Langkah 3: Menggunakan Fitur Pro

Setelah akun berhasil ditingkatkan ke Pro, kita dapat mengakses berbagai fitur eksklusif, di antaranya:



Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

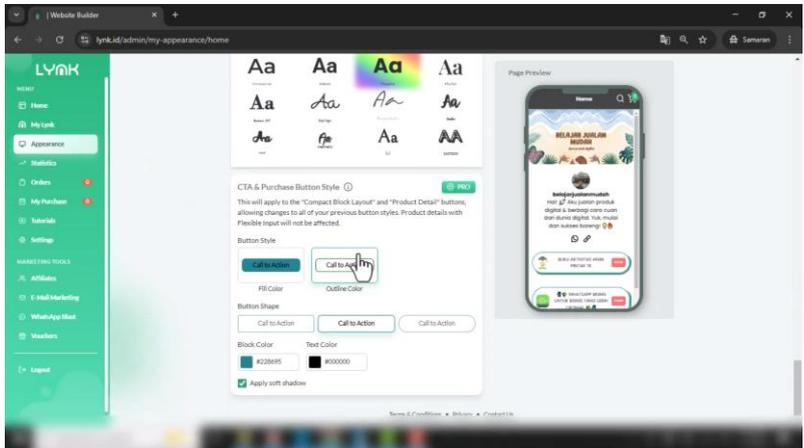
1. Advanced Settings



Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

- **Pixel ID atau Pixel Access Token** untuk integrasi dengan Conversion API.
- **Custom Meta SEO** untuk mengoptimalkan deskripsi dan judul toko agar lebih mudah ditemukan di Google.
- **Tracking ID** dari Facebook Pixel atau Google Analytics untuk memantau pengunjung secara real-time.

2. Appearance (Tampilan)

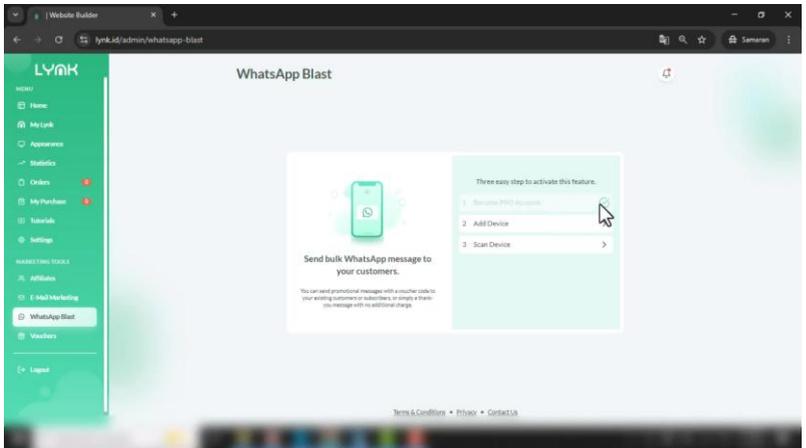


Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

- Mengubah tampilan tombol CTA dan warna tombol sesuai keinginan.
- Pengaturan tampilan langsung tersimpan tanpa perlu menekan tombol **Save**.

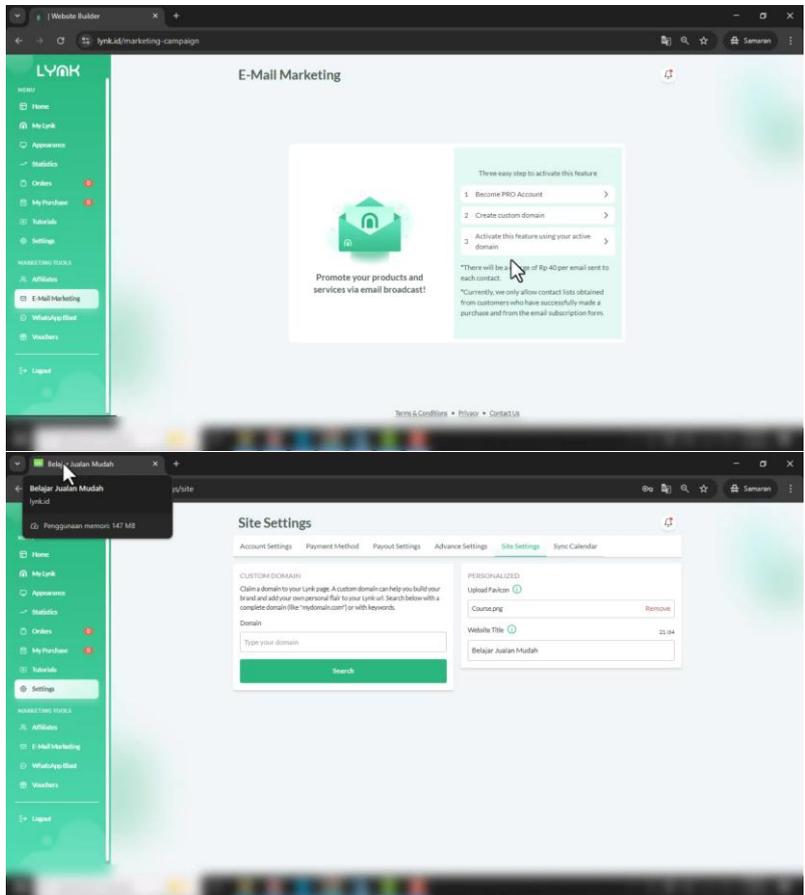
3. Marketing Tools

- **WhatsApp Blast:**



Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

- Tambahkan perangkat dan sambungkan dengan WhatsApp.
- Buat daftar penerima dan lakukan broadcast otomatis kepada pelanggan.
- **Email Marketing:**



Gambar: Setup & Upgrade Lynk Pro

- Untuk menggunakan fitur ini, akun harus memiliki **custom domain**.
- Pengaturan dapat dilakukan di **Site Settings**.

- **Pengaturan Logo dan Website Title:**
 - Unggah favicon dan atur judul website agar lebih mudah dikenali pembeli.

4. Payment Settings

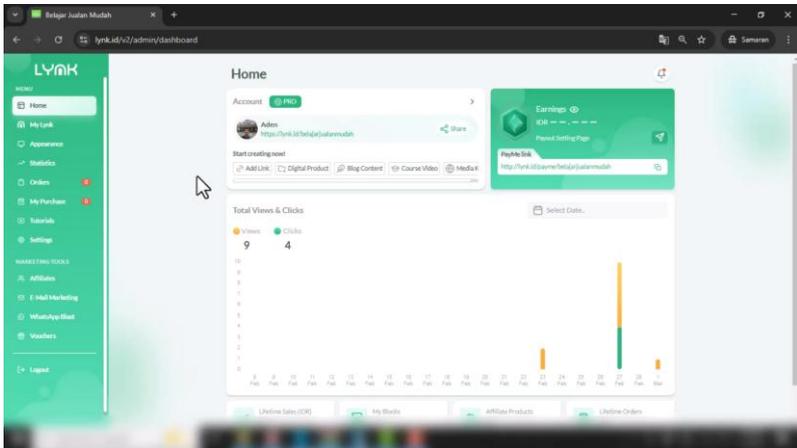
- Dengan akun Pro, biaya transaksi hanya **3%**.
- Fitur pembayaran lebih fleksibel dibanding akun gratis.

Kesimpulan

Dengan beralih ke akun Pro, pengguna Lynk.id mendapatkan lebih banyak keuntungan, seperti kemudahan pencairan dana, biaya transaksi lebih rendah, dan fitur pemasaran yang lebih lengkap.

Update Materi Ecourse, Pengaturan Voucher, SEO Meta, dan Menghapus Logo Lynk

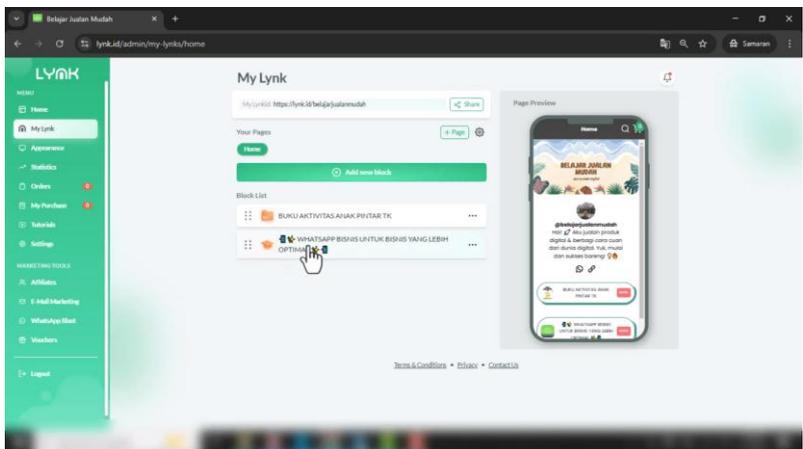
Pada tutorial kali ini, kita akan membahas beberapa fitur penting dalam Lynk, khususnya bagi pengguna yang telah mengaktifkan fitur Pro. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat Kita ikuti:



Gambar: Update Materi

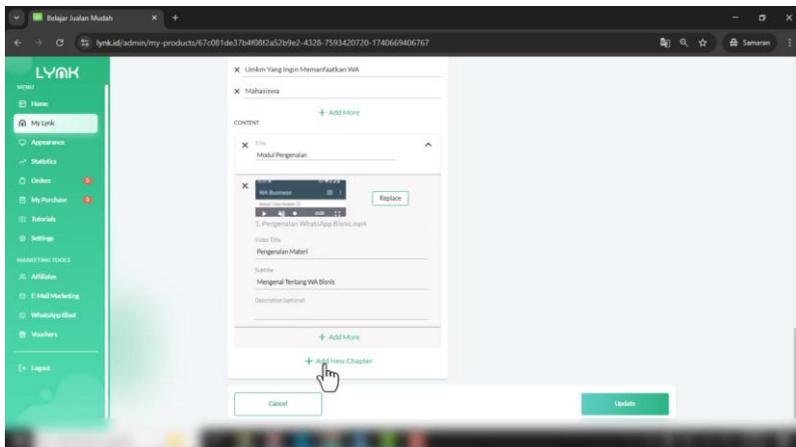
1. Menambahkan Materi Ecourse

1. Buka menu **Mailing**, lalu pilih daftar **Bloglist**.



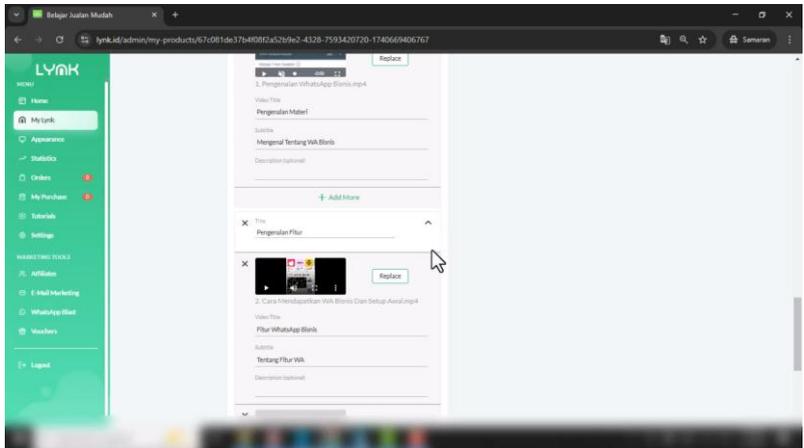
Gambar: Update Materi

2. Pilih kursus yang ingin diperbarui, lalu gulir ke bagian bawah.



Gambar: Update Materi

3. Tambahkan **Bab Baru** dengan mengklik **Add More**.

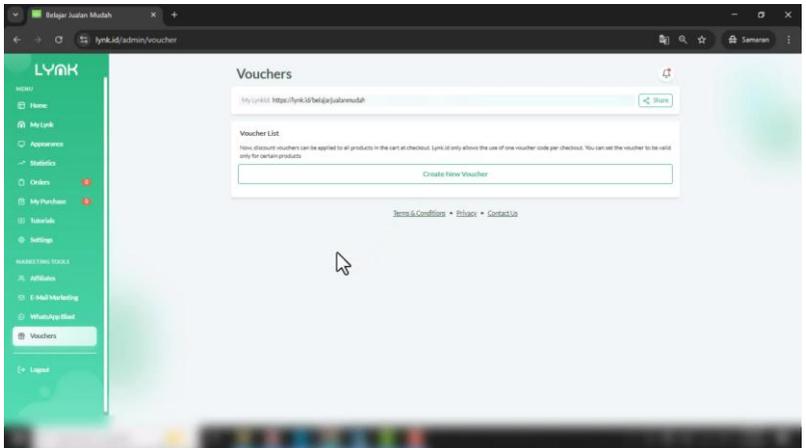


Gambar: Update Materi

4. Unggah materi baru. Sebelumnya, terdapat batasan durasi 10 menit per video. Namun, dengan fitur Pro, Kita kini dapat mengunggah video hingga 480 menit.
5. Pastikan semua materi tersimpan dengan benar, lalu klik **Update**.
6. Jika ada pembaruan materi di kelas, cukup unggah materi baru tanpa perlu membuat ulang kursus.

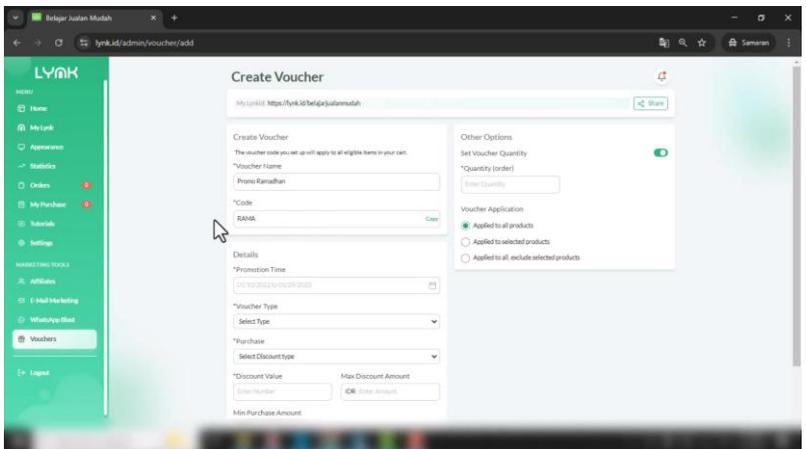
2. Membuat dan Mengatur Voucher

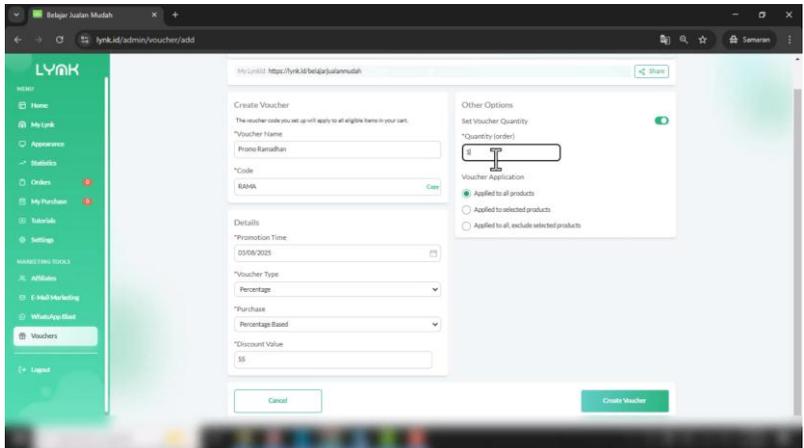
1. Masuk ke menu **Voucher** untuk membuat kode diskon bagi pembeli.



Gambar: Update Materi

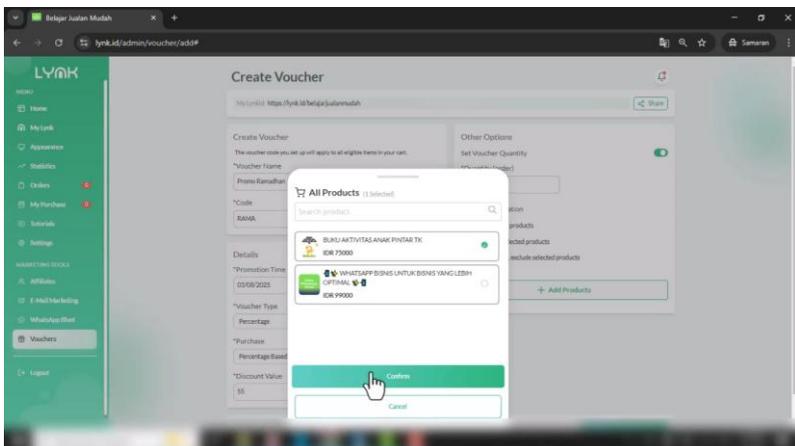
2. Tentukan **Nama Voucher** dan **Kode Voucher**. Misal, untuk promo Ramadhan, kode vouchernya bisa **RAMAH**.





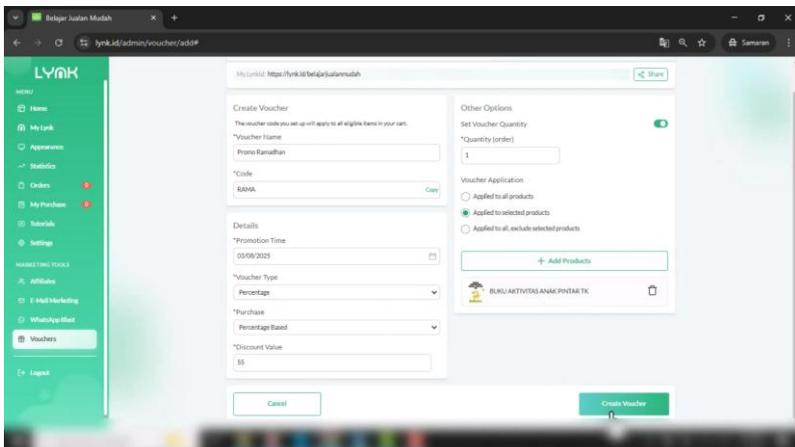
Gambar: Update Materi

3. Atur durasi voucher, misal **berlaku selama satu minggu**.
4. Pilih jenis diskon: **Persentase (%)** atau **Nominal (Rp)**.
5. Tentukan jumlah diskon, misal **55%**.
6. Atur jumlah penggunaan voucher, misal hanya dapat digunakan **10 kali**.
7. Pilih produk yang mendapatkan diskon.



Gambar: Update Materi

8. Klik **Create Voucher** untuk menyimpan.

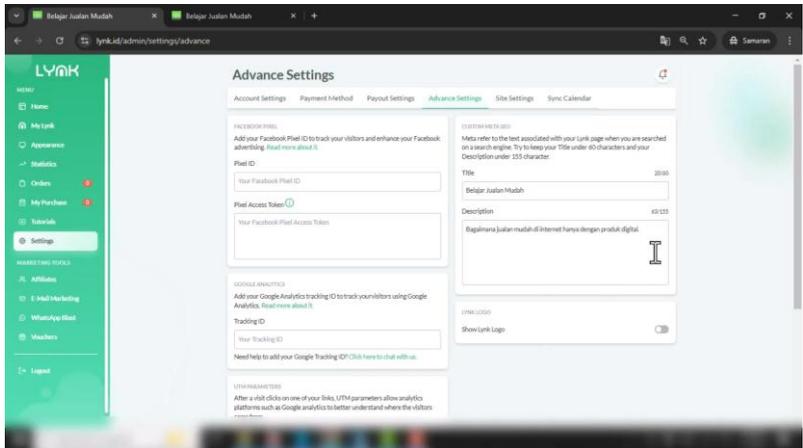


Gambar: Update Materi

9. Voucher dapat dibagikan kepada pelanggan melalui berbagai platform.

10. Untuk menguji voucher, coba lakukan pembelian dan masukkan kode promo yang telah dibuat.

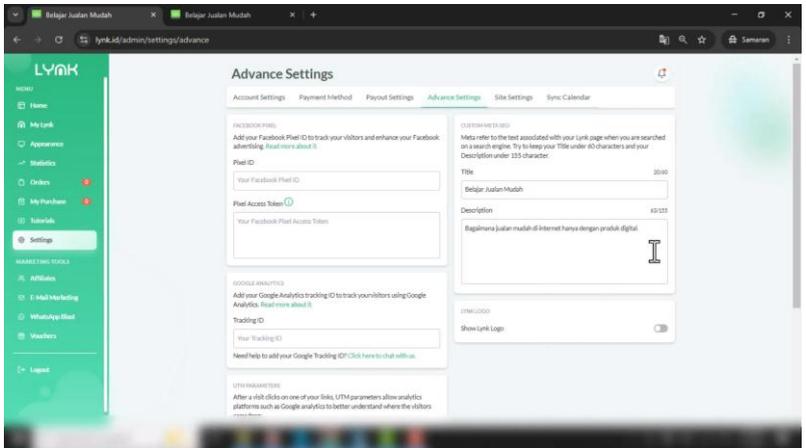
3. Menghapus Logo Lynk



Gambar: Update Materi

1. Masuk ke **Advanced Settings**.
2. Nonaktifkan opsi **Battery Request**.
3. Simpan perubahan dengan mengklik **Save Changes**.
4. Reload halaman untuk memastikan logo Lynk telah dihapus.

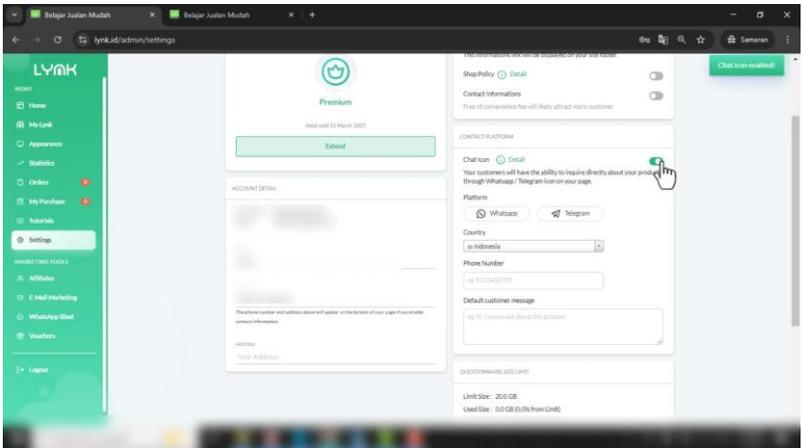
4. Mengatur SEO Meta



Gambar: Update Materi

1. Masuk ke pengaturan **SEO Meta**.
2. Tambahkan deskripsi, misal: *"Belajar Jualan Mudah"*.
3. Simpan perubahan dengan mengklik **Save Changes**.
4. Setelah beberapa waktu, deskripsi ini akan muncul di Google.

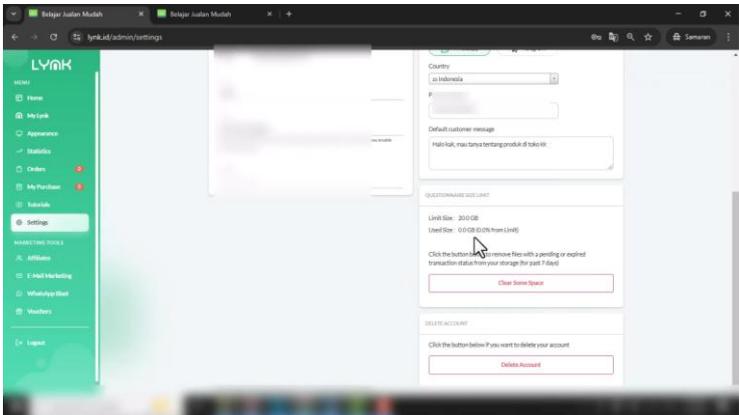
5. Mengaktifkan Fitur Chat untuk WhatsApp



Gambar: Update Materi

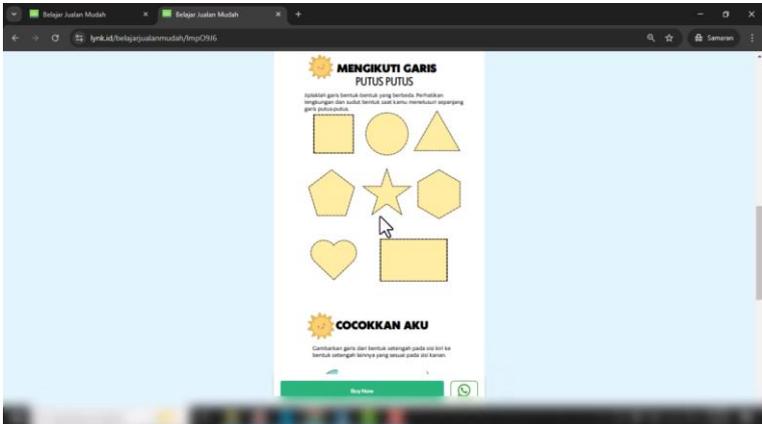
1. Dengan fitur Pro, Kita dapat mengaktifkan ikon **Chat WhatsApp** agar pembeli dapat bertanya langsung kepada Kita.
2. Masukkan nomor WhatsApp dan pesan default, misal: *"Halo, penulis ingin bertanya mengenai produk ini."*
3. Simpan pengaturan. Sekarang, pelanggan dapat langsung menghubungi Kita sebelum melakukan pembelian.

6. Pengaturan Kuesioner dan Penyimpanan



Gambar: Update Materi

1. Lynk menyediakan penyimpanan hingga **20GB** untuk fitur kuesioner.
2. Jika ingin menghapus data, cukup pilih dan hapus kuesioner yang tidak diperlukan.

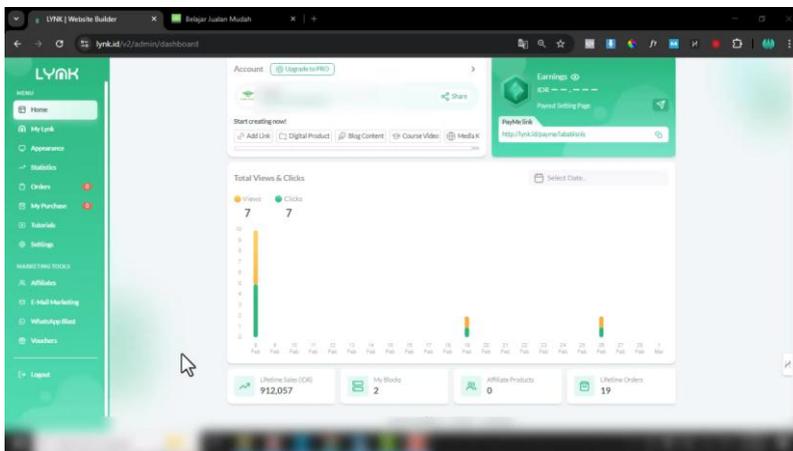


Gambar: Update Materi

Setelah semua pengaturan selesai, coba lakukan simulasi pembelian untuk memastikan semua fitur berjalan dengan baik.

Demo Proses Pembelian dan Akses Produk, serta Withdraw

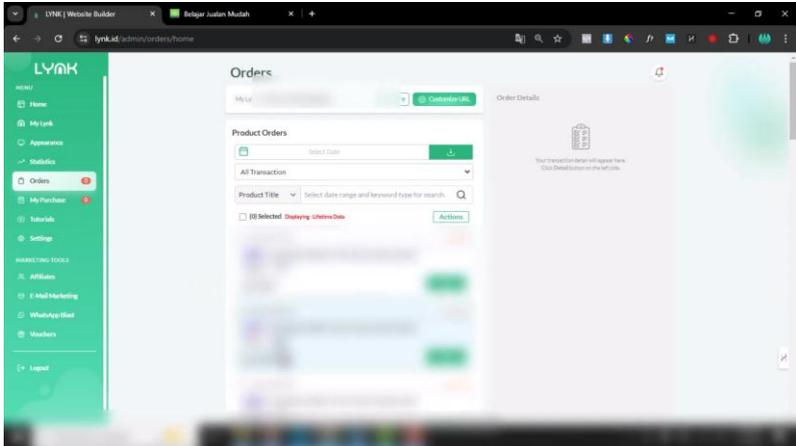
Berikut adalah salah satu contoh toko yang telah mendapatkan penjualan. Toko ini memiliki dua produk yang dipasang, dan total pemesanan sepanjang masa (lifetime order) adalah sebanyak 19 orang. Lalu, ada beberapa sumber trafik yang masih belum stabil karena beberapa di antaranya menggunakan promosi melalui iklan (Ads) dan metode lainnya.



Gambar: Demo Proses Pembelian

Sekarang, kita beralih ke bagian *My Selling* yang hanya menampilkan dua produk. Jika kita masuk ke menu *Order*, kita bisa melihat daftar pelanggan yang telah melakukan pemesanan beserta

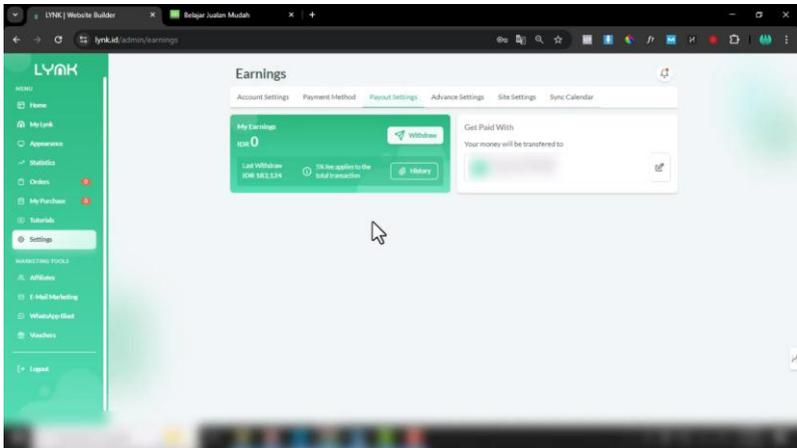
detail transaksi mereka. Data ini akan tersedia setelah ada pembelian.



Gambar: Update Materi

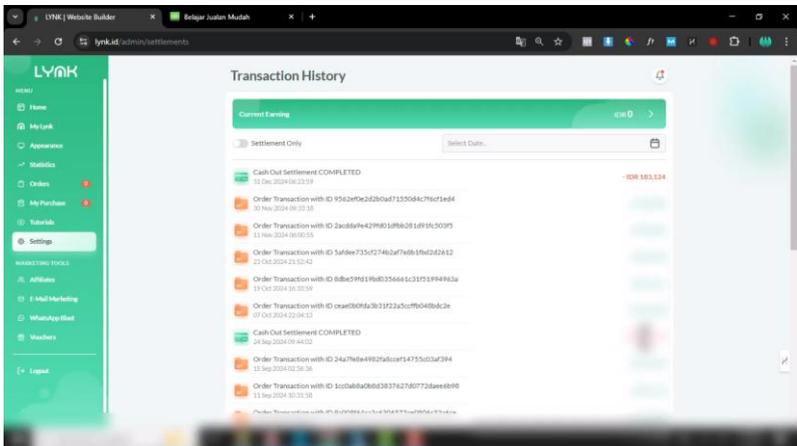
Tutorial Lynk: Proses Withdraw

Jika Kita sudah memperoleh penghasilan dan pernah melakukan penarikan dana (*withdraw*), maka histori transaksi akan tercatat di bagian *History*.



Gambar: Update Materi

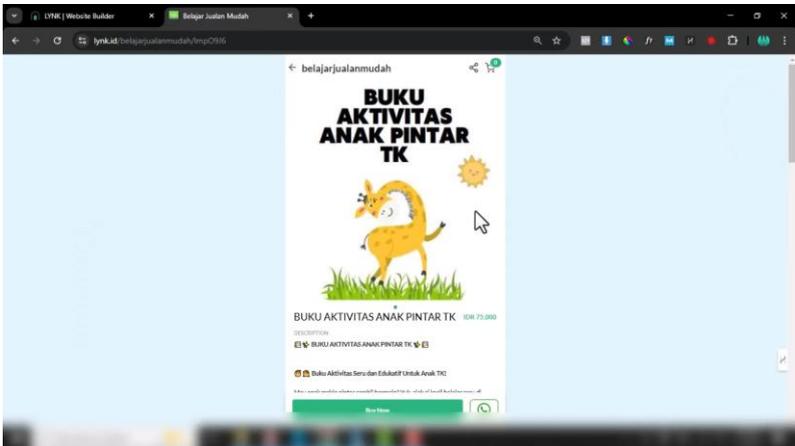
Di sini, kita dapat melihat daftar transaksi, termasuk waktu pemesanan, jumlah pembayaran, serta riwayat penarikan dana terakhir, misal sebesar Rp183.000. Warna merah pada daftar transaksi menunjukkan bahwa proses *withdraw* telah dilakukan.



Gambar: Update Materi

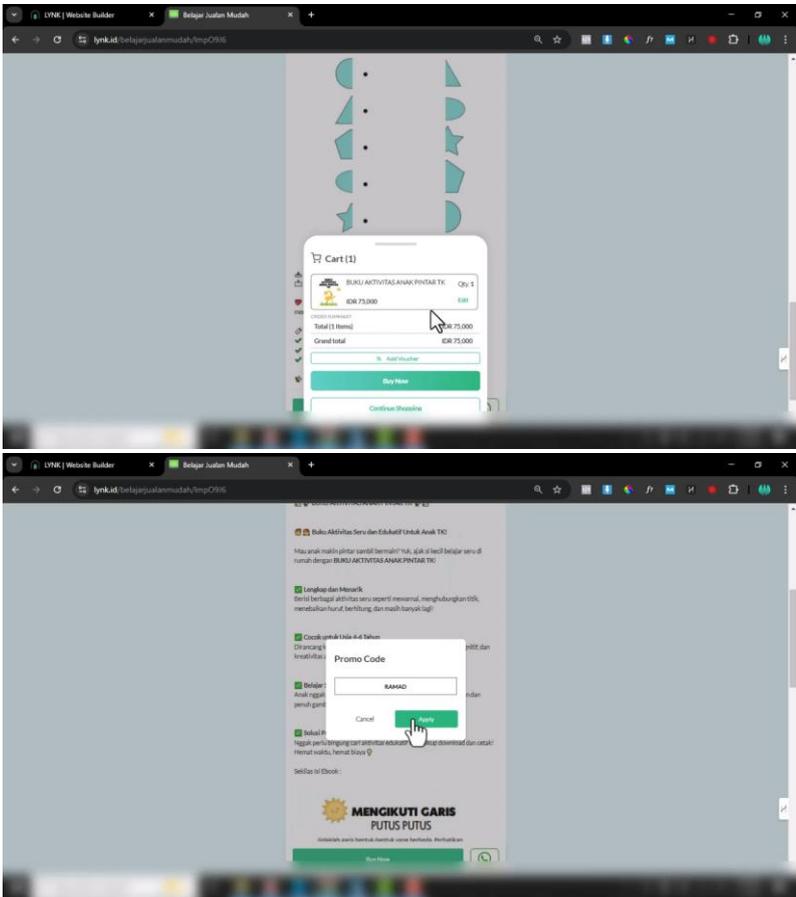
Simulasi Proses Pembelian

Sekarang, kita akan melihat bagaimana proses pembelian dari sisi pembeli. Misal, penulis ingin membeli sebuah produk. Tampilan halaman produk mencakup deskripsi, gambar, serta kontak WhatsApp penjual. Ada juga tombol *Buy Now* untuk langsung melakukan pembelian.



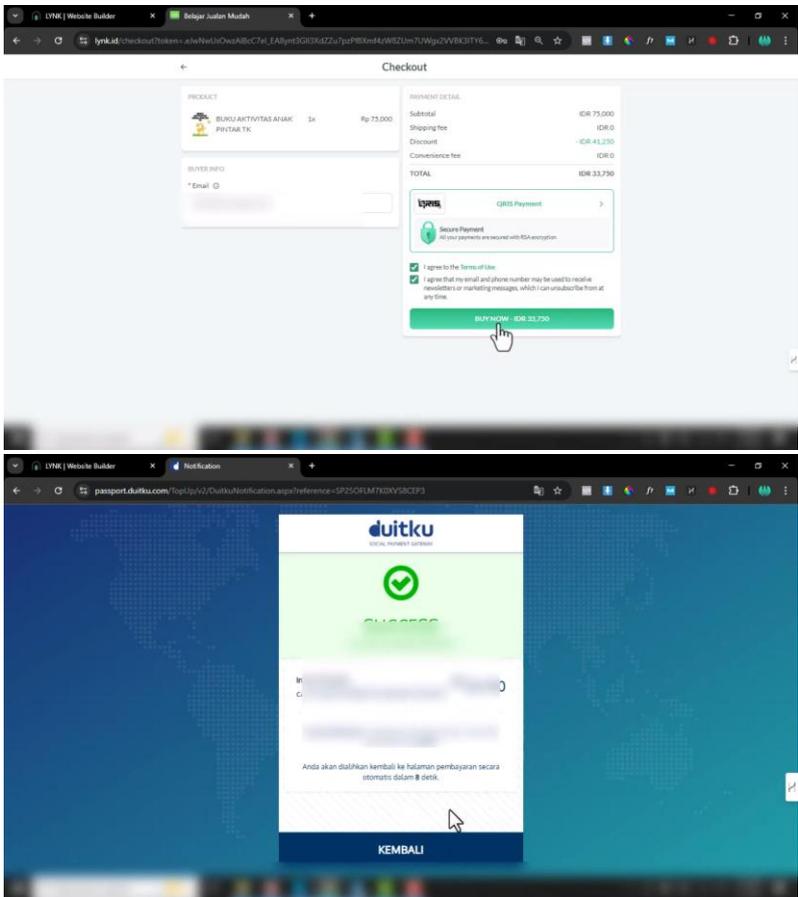
Gambar: Update Materi

Setelah mengklik *Buy Now*, kita akan diarahkan ke halaman detail pesanan. Di sini, kita bisa memasukkan kode kupon untuk mendapatkan diskon. Sebagai contoh, penulis memiliki kupon diskon sebesar 55%.



Gambar: Update Materi

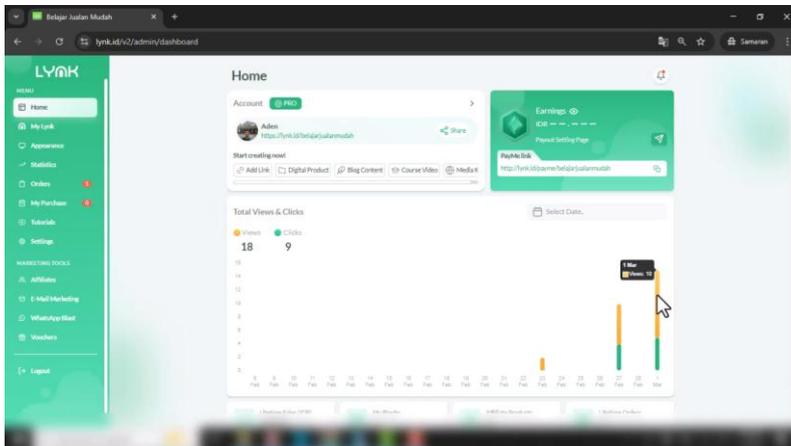
Setelah memasukkan kode kupon, diskon berhasil diterapkan, dan total pembayaran pun berkurang. Selanjutnya, penulis memilih metode pembayaran menggunakan QRIS.



Gambar: Update Materi

Dalam transaksi ini, biaya tambahan dari QRIS tidak dibebankan kepada pembeli, melainkan ditanggung oleh penjual. Setelah itu, penulis memasukkan alamat email, mencentang persetujuan, dan melanjutkan dengan menekan tombol *Buy Now*. Setelah

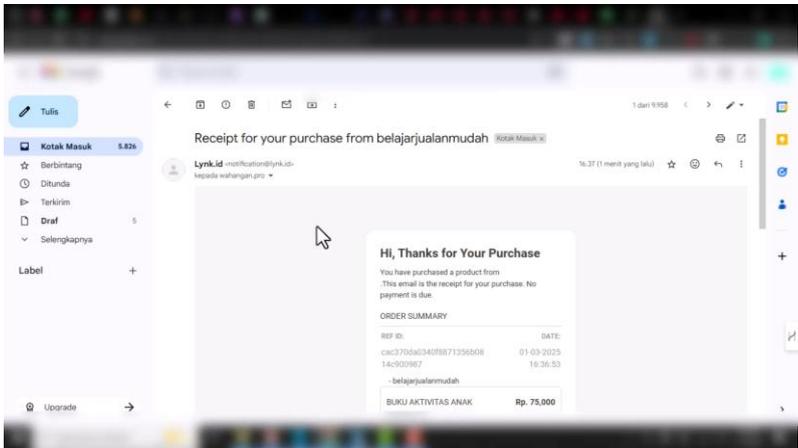
pembayaran berhasil dilakukan, kita akan kembali ke halaman konfirmasi.



Gambar: Update Materi

Akses Produk Setelah Pembelian

Setelah transaksi berhasil, produk dapat langsung diunduh. Jika produk berupa e-book dalam format PDF, maka link unduhan akan tersedia. Sedangkan untuk produk dalam bentuk *e-course*, akses akan dikirimkan secara otomatis melalui email, tanpa perlu pengaturan tambahan dari pihak penjual.

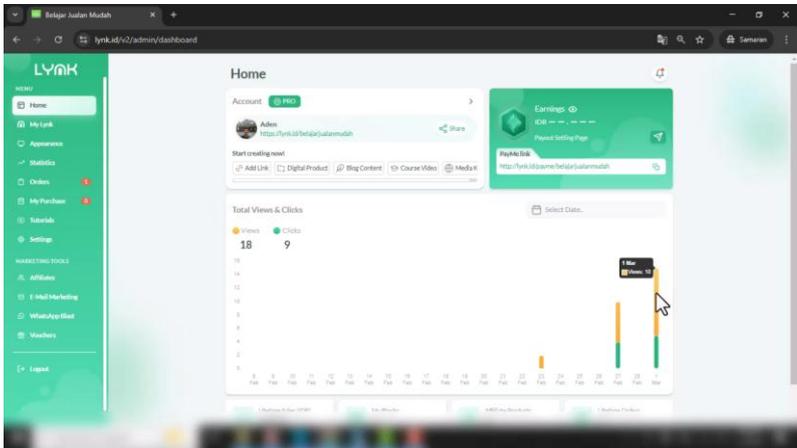


Gambar: Update Materi

Kita juga bisa mengecek riwayat pembelian melalui email yang telah dimasukkan saat pemesanan. Email dari Lynk.id akan berisi ringkasan pesanan beserta akses produk. Jika sewaktu-waktu pembeli lupa cara mengakses produk, mereka dapat kembali membuka email tersebut.

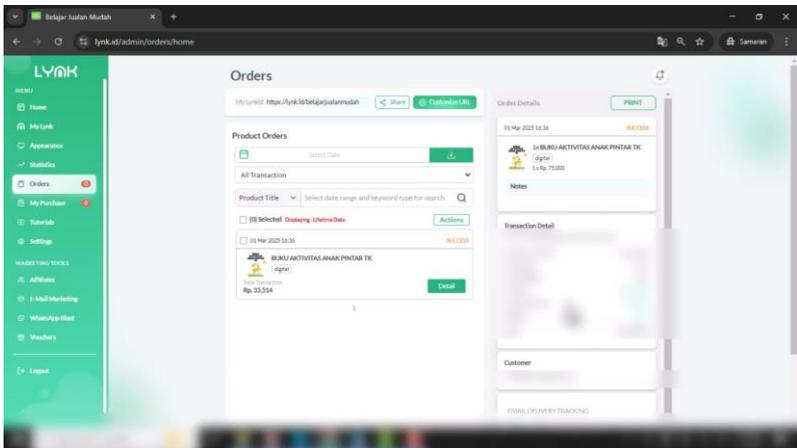
Melihat Data Penjualan dari Sisi Penjual

Sekarang, kita beralih ke sisi penjual. Setelah mendapatkan order pertama, kita bisa mengecek laporan penjualan dan total penghasilan di bagian *Earnings*. Dalam contoh ini, total pendapatan dari transaksi tersebut adalah Rp33.000, dengan total penjualan sepanjang masa (*lifetime sales*) mencatat dua produk terjual.



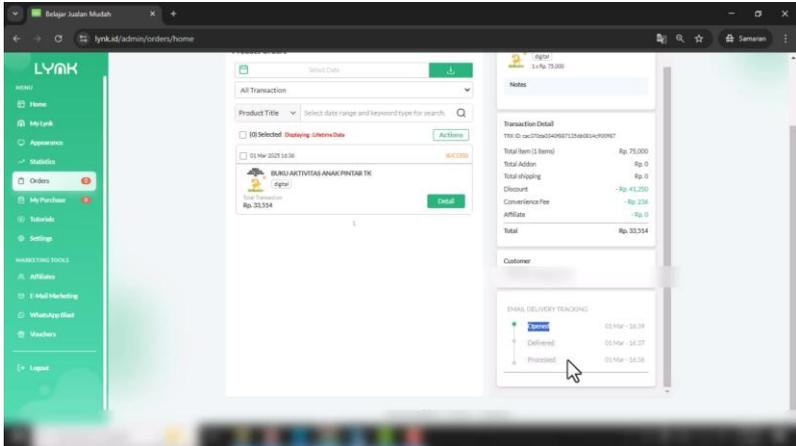
Gambar: Update Materi

Untuk melihat detail pembelian, kita masuk ke menu *Order*. Di sana, kita dapat mengetahui siapa pembeli, metode pembayaran yang digunakan, serta apakah pembeli menerapkan kupon diskon.



Gambar: Update Materi

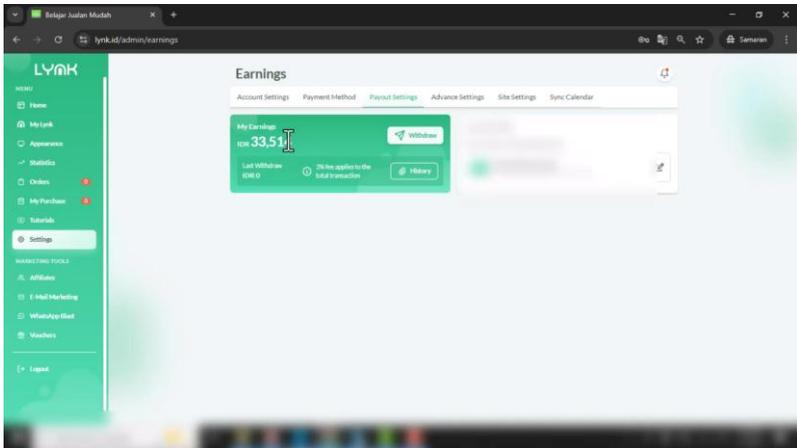
Selain itu, sistem Lynk.id juga memungkinkan kita untuk melacak status akses produk oleh pembeli. Jika status *Open* muncul, artinya pembeli telah mengakses produknya.



Gambar: Update Materi

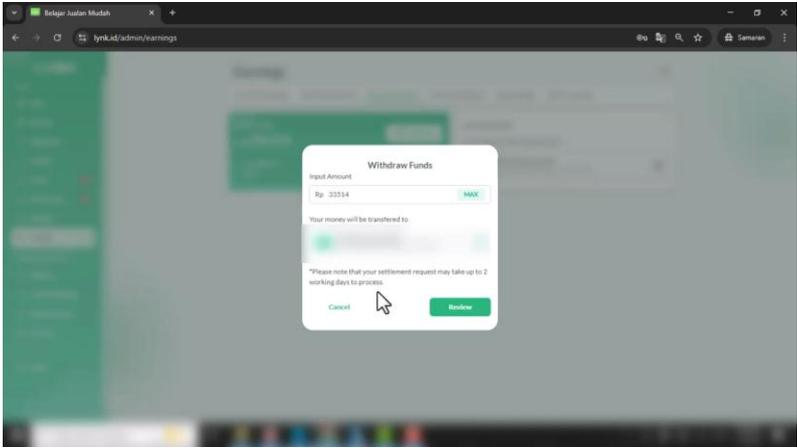
Proses Withdraw oleh Penjual

Setelah mendapatkan penghasilan, kita bisa melakukan penarikan dana (*withdraw*). Pada menu *Payout Setting*, kita dapat melihat total penghasilan dan biaya platform (fee) sebesar 3% untuk akun *Pro*. Penarikan dana bisa dilakukan kapan saja, asalkan saldo minimal mencapai Rp100.000.



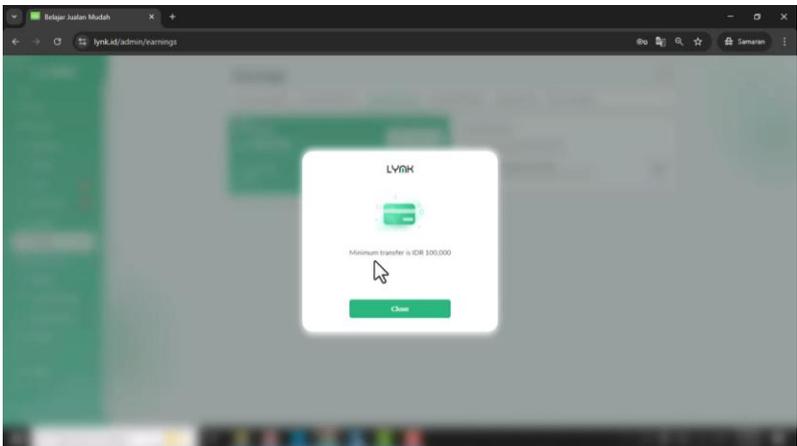
Gambar: Update Materi

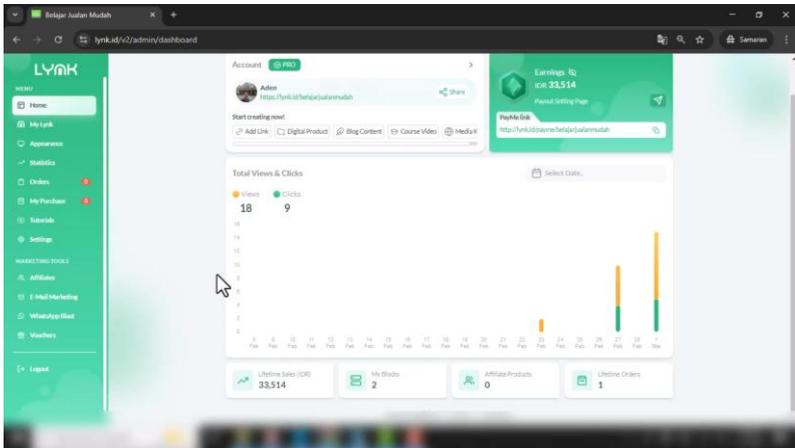
Proses pencairan dana membutuhkan waktu maksimal dua hari kerja. Untuk akun gratis (*free account*), penarikan hanya dapat dilakukan pada tanggal tertentu. Setelah mengisi jumlah yang ingin ditarik dan mengonfirmasi nomor rekening, kita dapat mengajukan permohonan pencairan dengan menekan tombol *Review*.



Gambar: Update Materi

Sebagai catatan, minimum *withdraw* saat video ini dibuat adalah Rp100.000. Oleh karena itu, jika saldo Kita masih di bawah nominal tersebut, sebaiknya tingkatkan penjualan agar dana dapat dicairkan.





Gambar: Update Materi

Kesimpulan

Kita telah mempelajari seluruh proses mulai dari membuat akun, menjual produk, hingga melakukan penarikan dana di Lynk.id. Semoga tutorial ini bermanfaat bagi Kita.

Pastikan untuk mengikuti setiap langkah yang dijelaskan dan segera mempraktikkannya agar semakin memahami cara kerja platform ini. Jika ada hal yang belum dipahami, Kita dapat menonton kembali materi ini secara perlahan.

Terima kasih telah mengikuti tutorial ini. Semoga sukses selalu!

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.