**Jenis:** Softselling

**Pilihan Judul:**

* Orang Biasa VS Orang Terkenal
* Rahasia Jualan Laris
* Personal Branding dan Authority
* Jualan Kurang Laku? Ini Solusinya…
* Minat Peyek Syahrini?

Dua hal yang jarang sekali disadari marketer pemula agar bisa menjual lebih banyak, lebih cepat dan lebih mudah adalah Personal Branding dan Authority.

Data menunjukan bahwa 83% penjualan terjadi karena penjualnya bukan produknya.

Saya tidak mengatakan bahwa kualitas sebuah produk itu tidak penting. No, bukan seperti itu maksud saya!

Kualitas produk itu sangat penting agar bisnis bisa berjalan *long term* dan tingkat repeat ordernya tinggi. Karena kita sama-sama tau bahwa bisnis yang kuat dibangun di atas repeat order.

Tapi kaitannya dalam konteks jualan laris di awal, itu bukan tentang kualitas produknya, melainkan tentang siapa yang menjual.

Faktanya jika ada dua perbandingan keadaan seperti ini:

* Produk luar biasa bagus dijual oleh orang biasa
* Produk biasa dijual oleh orang yang personal branding dan authority-nya kuat

Pasti penjualan yang lebih laris adalah yang kedua.

Contoh riilnya:

Raffi Ahmad bisa menjual 25.000 sarung dalam 2 minggu

Bahkan Syahrini menjual peyek harganya Rp 200.000 per toples, orang-orang harus rela antri dan pre order selama 3 hari. Begitu juga saat ia jualan mukena seharga Rp 3,5 juta ternyata laris manis sampai 5.000 pcs

Jadi secara umum orang melihat siapa yang jual bukan apa yang dijual.

Lalu apa sebetulnya personal branding dan Authority?

Personal branding adalah bagaimana Anda mencitrakan diri dan bagaimana orang melihat Anda, biasanya ini berkaitan dengan ciri khas.

Sedangkan Authority adalah seberapa besar pengaruh Anda sehingga orang lebih percaya dan memilih Anda sebagai referensinya.

Bayangkan kalau Anda menguasai keduanya, apa kira-kira yang akan terjadi dengan karir Anda?

* Mendapat lebih banyak kepercayaan dari orang lain
* Apapun yang Anda katakan pengaruhnya akan jadi lebih kuat
* Penjualan melejit bahkan sebelum Anda berjualan secara langsung
* dan banyak lagi

Apakah agar memiliki Personal Branding dan Authority itu artinya harus jadi artis dulu?

No, tidak. Contoh di atas kebetulan memang public figure, yang kejadiannya sudah menjadi rahasia umum dan diketahui banyak orang agar pembahasan saya lebih mudah dipahami.

**Solusi**

Personal Branding dan Authority adalah sesuatu yang bisa dibentuk dan dipelajari dan oleh orang biasa sekalipun bahkan dengan modal yang tidak besar dan hanya dengan memanfaatkan media online.

*[Selanjutnya bisa Anda sambungkan dengan kalimat penawaran Anda seperti contoh di bawah ini mempromosikan webinar personal branding]*

Kabar baiknya, saya akan membantu Anda membangun keduanya secara expert melalui webinar ekslusif selama 2 jam.

Pengetahuan ini bisa langsung Anda praktekan dan akan benar-benar merubah karir dan bisnis Anda 360 derajat dan membawa konversi yang jauh lebih baik.

Berapa yang harus Anda bayar?

Jika pembahasan personal branding ini dalam bentuk workshop maka Anda harus membayar Rp 3juta lebih.

Tapi kali ini, dalam bentuk webinar dan tanpa mengurangi value yang akan Anda dapatkan, Anda cukup membayar **~~Rp 700.000~~** **Rp 199.000** saja. Detilnya cek disini >> **LINK**

Saya tau orang cerdas seperti Anda tentu akan berfikir bahwa investasi ini sangat kecil untuk perubahan besar pada bisnis dan karir Anda ke depan.