**Jenis:** Hardselling

**Pilihan Judul:**

* Inilah 3 Jenis Akun Instagram
* Sumber Penghasilan di Instagram
* Panduan IG Marketing Organik
* Jangan Beli Follower Instagram
* Panduan Bangun Akun Publik di IG

Dalam dunia instagram marketing, ada 3 jenis akun Instagram yaitu akun personal, akun jualan, akun publik.

Akun publik adalah akun yang fokus memposting konten non jualan dan kelebihannya adalah disukai mayoritas user di instagram sehingga lebih mudah dalam mendapatkan follower.

Dengan membuat akun publik kita bisa dengan mudah menentukan target marketnya dan mengembangkan dengan konten yang lebih beragam dan mudah dibuat.

Beberapa sumber penghasilan akun publik adalah endorse, paid promote dan jualan produk sendiri bahkan bisa juga kita bikin akun publik berfollower tinggi untuk dijual lagi.

Tertarik bikin akun Publik?

Tapi bagaimanapun kalau kita praktek tanpa bekal pengetahuan dari orang yang udah duluan sukses tentu akan lama dan banyak trial error.

*[Selanjutnya bisa Anda sambungkan dengan kalimat penawaran Anda seperti contoh di bawah ini mempromosikan peluang usaha]*

Beruntung saat ini salah satu pakar Instagram marketing di Indonesia merilis ecourse terbarunya yaitu **Ecourse X** yang akan menjelaskan secara detil step by step yang harus dilakukan untuk sukses membuat akun publik untuk kepentingan marketing di Instagram.

Salah satu testimoni dari yang udah join:

*Tulis salah satu teks testimoni dari pembeli Anda atau review dari salah satu expert yang biasanya diletakan di salespage.*

Kapan lagi dapat panduan bahkan di mentorin oleh suhu yang kebetulan lagi turun gunung ini.

Yuk buruan ikutan disini >> **LINK**

Untuk mendapatkan diskon 50% silahkan masukan kode kupon **CONTOH** di form order ya.

Saat ini sudah ada 100+ orang yang join ecourse ini dan tersisa 3 hari lagi kesempatan untuk joinnya.