

# SHOPIFY *Planner*



# IKHTISAR BISNIS

Gunakan halaman ini untuk membantu Anda memahami SIAPA yang akan Anda jual dan MENGAPA mereka akan membeli. Semakin banyak upaya yang Anda lakukan untuk menyusun rencana yang hebat di awal, semakin mudah untuk mendirikan toko yang menyentuh hati pelanggan yang ingin Anda ajak bicara.

## 1. Apa?

Produk apa yang Anda rencanakan untuk dijual?

Apa yang membuatnya istimewa atau unik?

Mengapa Anda bersemangat menjualnya?

Masalah apa yang dipecahkan produk Anda?

## 2. Siapa?

Siapa yang kesulitan dengan masalah yang dapat dipecahkan oleh produk saya?

Apa secara spesifik yang membuat mereka berjuang atau bersemangat?

Bagaimana perasaan mereka tentang masalah tersebut?

## 3. Bagaimana?

Kata-kata apa yang dapat Anda gunakan atau cerita apa yang dapat Anda ceritakan untuk membantu pelanggan Anda melihat produk Anda sebagai solusi SEMPURNA untuk masalah / perasaan yang Anda uraikan di atas?

# TUJUAN TOKO ANDA

Gunakan lembar kerja ini untuk memperjelas tujuan Peluncuran Toko Anda.  
Mengetahui ke mana Anda ingin pergi akan membantu Anda menentukan langkah yang tepat untuk diambil  
untuk mewujudkannya

Berapa banyak uang yang ingin Anda hasilkan dengan peluncuran produk Anda?

Berapa harga eceran produk Anda (harga yang Anda rencanakan untuk dibebankan kepada pelanggan Anda)?

Berapa banyak produk yang perlu Anda jual untuk mencapai tujuan peluncuran Anda (bagi jumlah uang yang ingin Anda hasilkan dengan harga produk Anda)?

Berapa banyak pasang bola mata (pengunjung toko) yang Anda butuhkan untuk mencapai tujuan Anda?

# MERЕК TOKO

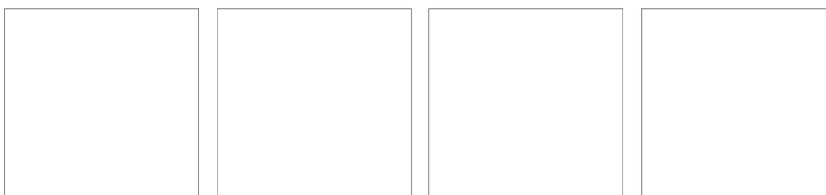
## SKETSA DESAIN SPANDUK TOKO



## IKON TOKO



## TEMA WARNA TOKO



## CATATAN

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# WARNA & FONT

Pilih 2-3 font yang mencerminkan merek Anda:

1

2

3

Pilih 2-3 warna yang sesuai dengan diri Anda dan yang mengekspresikan diri Anda. Tuliskan

kode hex sehingga Anda dapat mereplikasinya dengan sempurna:

1

2

3

Sebutkan 3 kata sifat yang ada pada foto/gambar Anda?

Mis: Foto perjalanan + pemandangan dramatis, foto di tempat kerja, cerah dan penuh warna:

1

2

3



# ANALISIS PESAING

SIAPAKAH (3) PESAING UTAMA ANDA?


APA YANG MEREKA TAWARKAN


SIAPA SAJA KEKUATAN DAN KELEMAHAN MEREKA?

Kekuatan:

Kelemahan:

BAGAIMANA MEREKA MENJANGKAU PELANGGAN MEREKA?

Apakah mereka menjangkau pelanggan baru melalui iklan, konten YouTube, postingan blog, dll.  
Bagaimana Anda mengetahui tentang mereka?

BERAPA HARGA PESAING ANDA?

Ini memberi Anda gambaran tentang berapa banyak yang dapat/harus Anda kenakan.

# PELUNCURAN TOKO SHOPIFY

## DAFTAR PERIKSA

1

### **BERSIAP**

Pastikan untuk mengerjakan hal-hal ini sebelum Anda membuka toko Shopify Anda.

#### **RENCANAKAN TOKO ANDA**



Selesai

- Merek dan nama toko
- Logo dan palet warna
- Tagline
- Domain eksklusif
- Telusuri toko lain yang Anda sukai dan gunakan sebagai referensi.
- Tentukan kategori produk dan rencanakan struktur navigasi.
- Mulai menjelajah Tema Shopify.

#### **PAHAMI PRODUK ANDA DENGAN JELAS**



Selesai

- **Menjual Produk Digital**
  - Membuat konten digital.
  - Edit konten untuk membuat format yang dapat dibagikan.
  - Tentukan struktur harga.
  - Tentukan deskripsi produk dan gambar produk.
- **Pengiriman langsung**
  - Menentukan ceruk produk.
  - Pilih model dan sumber dropshipping.
  - Telusuri dan pilih produk untuk memulai.
  - Tentukan margin.
- **Menjual Produk Fisik**
  - Dapatkan gambar produk yang bagus.
  - Kerjakan deskripsi produk termasuk bahan, detail, berat, ukuran, dan detail.
  - Tetapkan inventaris.
  - Buat Gambar editorial untuk spanduk
- **Cetak Sesuai Permintaan**
  - Pilih platform cetak sesuai permintaan.
  - Pilih produk.
  - Bekerja pada desain produk.

# PELUNCURAN TOKO SHOPIFY

## DAFTAR PERIKSA

2

### BUAT TOKO ANDA

Buka akun Shopify Anda dan mulai membuat toko online Anda.

#### AKUN SHOPIFY

Selesai

- Buka Akun Shopify.
- Pilih templat Gratis, Premium, atau Kustom.

#### SESUAIKAN TEMPLATE

Selesai

- Tambahkan logo dan tentukan header.
- Add favicon.
- Pilih warna, font, dan warna aksen.
- Struktur beranda (tambahkan spanduk, produk unggulan, dan koleksi)

#### NAVIGASI

Selesai

- Buat menu utama, sekunder, dan footer.
- Tentukan mega-menu (jika berlaku)
- Tambahkan bilah promo dan pop (jika ada).

#### BUAT HALAMAN

Selesai

- Blog
- Halaman Kontak
- Tentang Halaman

# PELUNCURAN TOKO SHOPIFY

## DAFTAR PERIKSA



### TAMBAHKAN PRODUK

Tambahkan produk ke Toko Shopify Anda.

#### TAMBAHKAN PRODUK



Selesai

#### • **Produk Digital**

- Tentukan/Atur bagaimana pelanggan akan menerima produk digital yang mereka beli.
- Untuk produk Digital unduh Aplikasi Shopify Produk Digital.

#### • **Pengiriman langsung**

- Pilih dan integrasikan sumber drop-shipping pilihan Anda.
- Pilih Produk.
- Edit Produk dan deskripsi produk.

#### • **Produk Fisik**

- Tambahkan produk, gambar, varian, dan deskripsi.

#### • **Cetak Sesuai Permintaan**

- Pilih dan integrasikan aplikasi cetak sesuai permintaan yang Anda inginkan.
- Unggah desain Anda.
- Buat produk Anda dan edit deskripsi produk (jika perlu).

#### CATATAN

- Jika Anda mempunyai inventaris besar, Anda dapat mengunggah produk Anda menggunakan lembar kerja Excel.
- Untuk produk fisik, sangat disarankan untuk menambahkan berat produk.

- Jika Anda memiliki SKU/Kode UPC, tambahkan.
- Anda dapat mengintegrasikan toko Anda dengan Quickbooks untuk kontrol yang lebih baik.
- Jika Anda menawarkan produk berlangganan, ada banyak aplikasi yang dapat membantu Anda mengaturnya.

# PELUNCURAN TOKO SHOPIFY

## DAFTAR PERIKSA

4

### PENYIAPAN SHOPIFY

Bersiaplah untuk meluncurkan toko Anda.

#### PENGATURAN UMUM

Selesai

- Tambahkan Alamat Toko.
- Tentukan dan buat zona pengiriman.
- Siapkan URL Unik Toko.
- Siapkan notifikasi untuk pesanan.
- Tambahkan Kebijakan Belanja.
- Tambahkan Kebijakan Privasi.
- Tambahkan Kebijakan Pengembalian Dana.
- Tambahkan Deskripsi Toko
- Hapus Kata Sandi Toko Siapkan saluran lain seperti Facebook / Instagram / Pinterest / Amazon.

#### PENGATURAN PEMBAYARAN

Selesai

- Aktifkan Pembayaran Shopify dan tambahkan rincian bank Anda.
- Tambahkan metode pembayaran tambahan seperti PayPal dan Apple Pay.

#### LAINNYA

Selesai

- Unduh Aplikasi Shopify untuk menerima pemberitahuan di ponsel Anda.
- Pesan pembaca Kartu Shopify GRATIS yang disertakan dengan akun

Anda.

#### CATATAN

- Ciptakan diskon pertama untuk teman dan keluarga dan bagikan.
- Buat diskon pada langganan buletin insentif.
- Buat Akun Google Analytics dan tambahkan kode ke toko Anda.

# TINDAKAN SEHARI-HARI

## HARI 1

### BUAT CANGKANG TOKO ANDA

- Pilih nama untuk toko Anda Siapkan akun Shopify
- Anda Pilih tingkat paket Anda
- 

## HARI KE 2

### DESAIN TOKO ANDA

- Pilih tema Anda Kerjakan grafik halaman beranda
- utama Anda Kerjakan cerita Anda untuk halaman
- beranda

## HARI KE 3

### BUAT HALAMAN UTAMA

- Buat halaman Hubungi Kami Buat halaman
- Kebijakan Privasi Buat halaman Pengiriman &
- Pengembalian Anda

## HARI KE 4

### TAMBAHKAN PRODUK

- Buat halaman produk Tulis deskripsi produk pertama Anda Unggah 1-3
- foto produk (Ukuran ideal: 2000 x 2000 piksel) Gandakan halaman
- produk dan perbarui untuk setiap item tambahan
-

# TINDAKAN SEHARI-HARI

## HARI KE 5

### TERUSKAN MENAMBAHKAN PRODUK

- Gunakan templat yang Anda siapkan kemarin untuk melanjutkan membangun halaman produk Anda. Siapkan halaman koleksi unik dan
- tambahkan tautan di menu Navigasi Toko Anda.

## HARI KE 6

### SELESAIKAN TOKO ANDA

- Gunakan hari ini untuk menyelesaikan tugas yang tersisa. Tetapkan
- yurisdiksi pajak penjualan Anda. Siapkan profil pengiriman Anda.
- Opsional: siapkan akun bisnis PayPal dan tambahkan sebagai opsi
- pembayaran.

## HARI PELUNCURAN

### BUKA TOKO ANDA

- SELAMAT!!! Kini Anda memiliki toko Shopify yang berfungsi penuh!
- KREDIT EKSTRA: Jika Anda memutuskan untuk mengambil Jumpstart, pilih salah satu strategi dan luncurkan toko Anda dengan sukses besar!!

# DESKRIPSI PRODUK

Gunakan rumus AIDA untuk deskripsi produk Anda. AIDA mengidentifikasi tahap-tahap kognitif yang dilalui seseorang selama proses pembelian suatu produk atau layanan. Ini adalah corong pembelian tempat pembeli bolak-balik di setiap tahap, untuk membantu mereka dalam melakukan pembelian akhir.

## PERHATIAN

Perhatian (Awareness): menarik perhatian pelanggan. Tampil menonjol!

## MINAT

Minat: tingkatkan minat pelanggan dengan menunjukkan fitur, keunggulan, dan manfaat.

## MENGINGINKAN

Keinginan: meyakinkan pelanggan bahwa mereka menginginkan dan mendambakan produk atau layanan dan bahwa produk atau layanan tersebut akan memenuhi kebutuhan mereka.

## TINDAKAN

Tambahkan ajakan bertindak seperti "Dapatkan Sekarang".



# SUMBER DAYA

**1**

## Bahasa Indonesia: Shopify

Daftar untuk uji coba gratis

**2**

## Kebijakan Privasi

Gunakan generator kebijakan privasi, seperti: [termly.io](https://termly.io); [getterms.io](https://getterms.io)

**3**

## Gambar

Gunakan [Canva.com](https://canva.com) atau [Pickmonkey.com](https://pickmonkey.com) untuk mendesain banner Anda. Canva memungkinkan Anda membuat grafis dengan cepat dan mudah, bahkan jika Anda tidak memiliki keterampilan desain grafis sama sekali.

**4**

## Pajak

Informasi tentang pajak negara: [TaxJar](https://taxjar.com)

**5**

## Gerbang Pembayaran

Tambahkan stripe akun paypal Anda.

**6**

## Kampanye Aktif

ActiveCampaign menduduki peringkat #1 oleh G2 dalam Otomatisasi Pemasaran dan peringkat #1 oleh TrustRadius dalam Pemasaran Email.

**7**

## Aplikasi Shopify

Kumpulkan ulasan dengan Yotpo; aplikasi Upsell dengan Bold Upsell, aplikasi Personalisasi dengan Opsi Tak Terbatas; dan yang terakhir Pengabaian Keranjang dengan Beautiful Abandon.



# PINDAH DARI ETSY KE TOKO ONLINE

Evaluasi produk dan inventaris Anda saat ini

## Pindah ke Shopify

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Diskon & Jual di Etsy

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Perbarui deskripsi produk Anda

### Nomor contoh

### Spesifikasi Teknis

dimensi tepat:

berat:

bahan:

instruksi:

pernyataan penolakan:

Mengkritik fotografi produk Anda

1. Dapatkah saya menunjukkan bahan atau tekstur produk dengan cara yang unik? Jika tidak, bagaimana cara melakukannya?

---

---

2. Apakah saya sudah menampilkan semua aspek dan fitur unik secara visual? Jika belum, bagaimana cara saya mencapainya?

---

---



# LANJUTAN

Pilih tema Shopify Anda

## Tiga Tema Favorit Saya



Perbarui identitas visual Anda

1. Apakah merek saya saat ini mencerminkan tujuan dan nilai toko saya? Jika tidak, bagaimana saya dapat mencapainya?

---

---

2. Apakah secara visual dapat menceritakan kisah merek saya dengan cara yang kaya dan menarik? Jika tidak, bagaimana saya dapat mencapainya?

---

---

4. Apakah saya memiliki ilustrasi dan ikon bermerek khusus untuk menambah kedalaman fungsi situs saya? Misalnya, ilustrasi Kategori, grafis opt-in, dll.

---

---

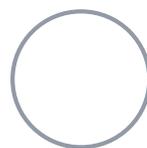
5. Sudahkah saya menetapkan palet warna merek (termasuk pola atau tekstur merek) yang selaras dengan identitas merek visual saya?



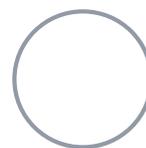
Nama:  
Kode Hex #



Nama:  
Kode Hex #



Nama:  
Kode Hex #



Nama:  
Kode Hex #



# LOGO ANDA

Warna apa yang paling cocok untuk mengomunikasikan bisnis Anda?

Apa 3 platform utama yang akan Anda gunakan untuk mempromosikan merek Anda?

Jenis logo apa yang cocok untuk platform ini? Persegi? Lingkaran?

Apakah Anda memerlukan grafis untuk membantu Anda mengomunikasikan pesan merek Anda?

# TENTANG HALAMAN SAYA

1. Untuk siapa situs Anda ditujukan? Dengan siapa Anda berbicara?

2. Nilai apa yang diberikan situs Anda kepada pembaca?

3. Cantumkan beberapa detail tentang diri Anda.

# TENTANG HALAMAN SAYA

4. Sebutkan cara-cara untuk menunjukkan keahlian Anda. Atau mengapa pembaca harus memercayai Anda. Apa yang Anda tawarkan yang tidak dimiliki blogger lain?

5. Ajakan bertindak. Tindakan apa yang Anda inginkan agar dilakukan pembaca setelah membaca halaman ini?

6. Apakah ada tempat lain di situs ini yang ingin Anda tuju untuk pembaca? Apakah ada posting atau halaman yang ingin Anda soroti?









# MANAJEMEN PESANAN

NAMA KLIEN			
TANGGAL PEMESANAN		JUMLAH TOTA	
TANGGAL PENGIRIMAN		HARGA TOTAL	
METODE PEMBAYARAN			

NAMA KLIEN			
TANGGAL PEMESANAN		JUMLAH TOTA	
TANGGAL PENGIRIMAN		HARGA TOTAL	
METODE PEMBAYARAN			

NAMA KLIEN			
TANGGAL PEMESANAN		JUMLAH TOTA	
TANGGAL PENGIRIMAN		HARGA TOTAL	
METODE PEMBAYARAN			

NAMA KLIEN			
TANGGAL PEMESANAN		JUMLAH TOTA	
TANGGAL PENGIRIMAN		HARGA TOTAL	
METODE PEMBAYARAN			

NAMA KLIEN			
TANGGAL PEMESANAN		JUMLAH TOTA	
TANGGAL PENGIRIMAN		HARGA TOTAL	
METODE PEMBAYARAN			



# PENGEMBALIAN & PENUKARAN

DARI:
KIRIM KE:

TANGGAL LAPORAN:
MASALAH LAPORAN:
TANGGAL LAPORAN/PERTUKARAN:

BARANG	DESKRIPSI BARANG	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	

TANGGAL PENGIRIMAN
PESANAN PELANGGAN #
TANGGAL PENGIRIMAN

MASALAH KREDIT
----------------

CATATAN



















