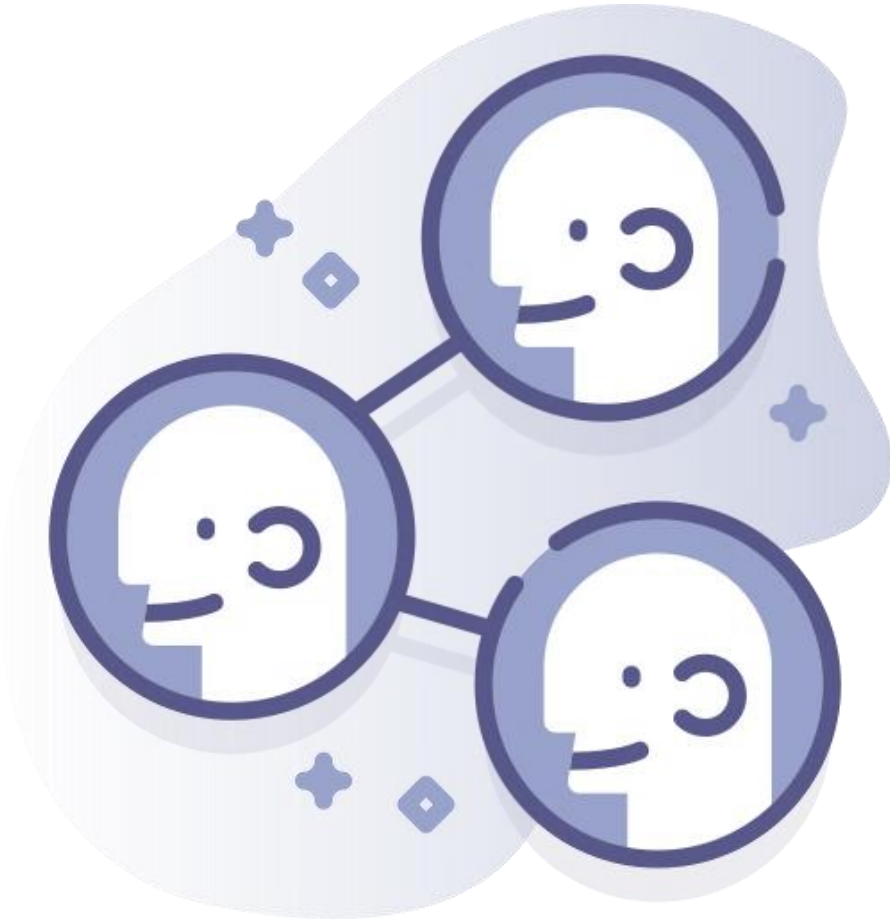


Cara Menemukan Target Market Potensial



Setiap akun Facebook memiliki jatah pertemanan 5.000 orang. Membangun audience tertarget di FB artinya memanfaatkan jatah pertemanan tersebut untuk berteman dengan orang yang memiliki ketertarikan atau minat yang sama.

Upayakan untuk secepat mungkin akun FB Anda full friend. Lalu nanti ketika sudah full friend (sudah berteman dengan 5.000 orang) maka orang yang meng add Anda akan otomatis menjadi follower. Artinya meskipun jumlah friend dibatasi tetapi akun FB Anda tetap berpeluang memiliki audience yang lebih besar lagi.

Keuntungan memiliki audience tertarget di FB adalah agar ketika kita memposting konten akan mendapatkan lebih banyak interaksi. Lebih jauh lagi, akan lebih mudah mendapatkan leads atau calon pembeli dan akhirnya mendapatkan pembeli bahkan customer.

Untuk menemukan orang yang tertarget salah satu caranya adalah:

1. Cari akun Facebook seseorang (figure) yang 1 niche dengan Anda atau membahas bidang yang sama dengan Anda
2. Atau bisa juga cari grup Facebook yang pembahasannya sama dengan bidang yang Anda tekuni
3. Lihat postingan-postingan yang ada lalu cari yang banyak interaksinya
4. Add friend orang-orang yang berinteraksi (komen, like atau share) pada postingan tersebut (untuk menghindari banned, lakukan manual dan jangan lebih dari 50 orang dalam 1 hari)
5. Tunggu konfirmasi pertemanan dari mereka, jika dalam 3 hari lakukan cancel request

Untuk memiliki friend tertarget dan berkualitas tidak bisa selesai dalam sekali waktu. Anda harus secara konsisten melakukan optimasi yaitu unfriend yang gak sesuai dan add friend orang baru.

Lakukan dengan konsisten sambil melakukan aktivitas Facebook lainnya secara normal misalnya posting status, melakukan interaksi terhadap postingan orang lain, ngobrol via chat messenger dll