

Data Karakteristik Unik Pengguna Facebook



Manfaat Mengetahui Karakteristik Pengguna Facebook

Ada lebih dari 2,7 miliar orang di seluruh dunia menggunakan Facebook sebagai sosial media networking dan 130 juta orang diantaranya merupakan pengguna dari Indonesia.

Indonesia menjadi negara dengan jumlah pengguna Facebook terbanyak ke empat setelah AS, India dan Brazil.

Oleh sebab itu, market yang begitu besar ini akan sangat sayang sekali kalau kita abaikan dan tidak dimanfaatkan untuk jualan dan menolong orang melalui produk atau jasa yang kita miliki.

Ketika kita memutuskan menggunakan Facebook sebagai media jualan online maka fokus awal kita seharusnya adalah kepada pengenalan karakter pengguna Facebook.

Karena bagaimanapun merekalah yang akan melihat dan merespon penawaran kita bahkan membeli produk kita. Jadi jangan sampai apa yang kita tampilkan menjadi sia-sia dan tidak tepat sasaran.

Berikut adalah beberapa manfaat ketika kita mengetahui karakter pengguna Facebook:

- 1# Bisa menyajikan konten sesuai dengan minat mereka
- 2# Bisa membangun kedekatan personal dengan mudah
- 3# Bisa berkomunikasi dan interaksi dengan baik
- 4# Bisa menawarkan produk sesuai dengan kebutuhan
- 5# Bisa memilih gaya bahasa dan penyampaian yang sesuai
- 6# Bisa menentukan waktu yang pas untuk posting
- 7# Bisa membuat offer yang sulit untuk ditolak

Karakteristik Unik User Facebook secara Global

Berdasarkan riset di Brigham Young University

Relationship Builder

Menggunakan Facebook sebagai alat komunikasi dan penghubung dengan orang-orang terdekat dan kenalan baru.

Town Criers

Menggunakan Facebook untuk berbagi update informasi, me-repost berita-berita terkini, mengumumkan acara-acara yang sedang berlangsung.

Selfies

Menggunakan Facebook untuk mengekspresikan diri dan fokus untuk mendapatkan perhatian dan pengakuan, seperti like dan comment.

Windows Shoppers

Jarang mengunggah posting atau pun update dan lebih suka melihat aktivitas orang lain di Facebook, semacam silent reader. Namun mereka memahami apa yang sedang berlangsung, bahkan lebih peka dengan isu-isu.

Alasan Orang Indonesia Menggunakan Facebook

1. Penasaran dengan urusan orang lain
2. Komunikasi dengan orang terdekat
3. Pencari konten-konten hiburan
4. Mengisi waktu luang
5. Mengupdate informasi
6. Eksis dan narsis

7. Berbagi pendapat
8. Mendapatkan pengetahuan bermanfaat
9. Membangun jaringan untuk bisnis

Fakta Karakteristik Pengguna Facebook Indonesia

Data dari jumpa pers FB indonesia 14 Agustus 2017 di kantor Facebook, Jakarta

- User indonesia memposting konten 3x lebih banyak dari user FB global di seluruh dunia
- User indonesia berkomentar 60% lebih banyak dibandingkan user FB global di seluruh dunia
- 65 juta user dari total 115 juta user di indonesia login Facebook setiap hari
- 97% user Indonesia mengakses Facebook menggunakan smartphone
- 3 Niche grup Facebook paling populer di Indonesia adalah bisnis, kendaraan, hewan peliharaan